

デジタル社会構想会議

地域の活性化

デジタル田園都市国家構想～地方からのデジタル改革

池田構成員（主査）、野田構成員、平井構成員、若宮構成員

地域の活性化

デジタル田園都市国家構想～地方からのデジタル改革

1. デジタル化による地方分散型社会の形成
2. デジタル・ガバメント
3. 人材と地域課題のネットワーク化
4. デジタル化による地域づくりの飛躍的推進
5. デジタル社会を進める上での課題
6. デジタル田園都市国家へのステップ

1. デジタル化による地方分散型社会の形成

(1) 地方分散型の国土の形成

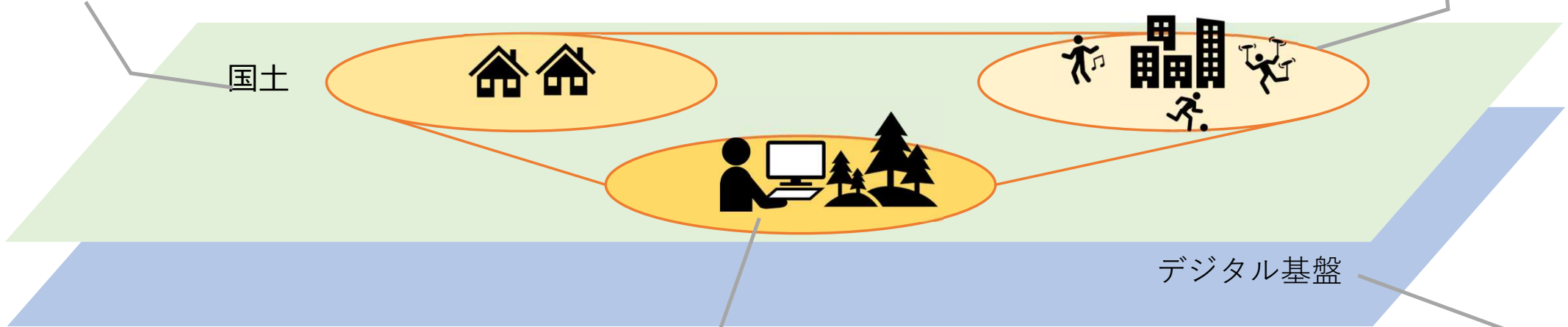
：デジタルデバイド、地域間格差の解消

- ・地方型DXモデルの形成
- ・光ファイバー等ラストワンマイル、データセンター
- ・デジタル人材の育成、派遣

(2) 逆都市化

：地方での雇用増加、エンタテインメントの享受

- ・デジタル技術の活用による工場の国内回帰
- ・地域コンテンツの生産・発信強化
- ・在宅での電子商取引・デリバリー利便性確保



(3) リモートワーク

：職場からの解放、デジタルノマド、安全な環境

- ・書面・押印・対面の見直し
- ・リモートワーク支援制度の充実
- ・テレワークガイドラインの周知・改善

(4) 地方分散型デジタル基盤

：地域の独創性、サービスの下支え

- ・アナログ原則からデジタルファーストへ
- ・分野横断的なデータ連携
- ・パブリック5G、ローカル5Gの整備

地方から進めるデジタルの実装 → 『デジタル田園都市国家推進交付金』の創設

2. デジタル・ガバメント

行政

(1) 地方公共団体のデジタル化

： 行政手続を意識しない社会

- ・行政手続の簡素化・オンライン化
- ・ワンストップサービス・プッシュ型サービス
- ・システムの標準化・共通化

(2) 地方公共団体共同型の課題解決

： 業務時間・コスト削減、地域事業者の活躍

- ・地域共同のシステム開発
- ・地域・課題単位のプラットフォームの構築

地域課題

3. 人材と地域課題のネットワーク化

住民

(1) 住民による地域課題の解決・提案

： 新ビジネスの誕生、東京からの若者移住

- ・地域の課題をオープンに発信し、提案・共創を促す
- ・スモールビジネス等起業を促進し、課題を軸にエコシステムを形成
- ・デジタル×脱炭素、循環経済の取り組み

(2) 地域におけるアイデアの共有

： アイデアの横展開・拡大、先端技術の生涯学習

- ・アイデア市場の形成
- ・ボランティアDBの構築
- ・自治会・町内会を含めたデジタル会議化によるコミュニケーションの補完
- ・高齢者等へのデジタル技術活用支援

4. デジタル化による地域づくりの飛躍的推進

(1) 地域企業・第一次産業



： 地域ベンチャー活躍、新たな販路

- ・地域で副業を可能とする支援策
- ・世代交代契機にデジタル化支援
- ・地域企業が活用できるPF提供

(2) 地域防災・福祉



： 安心な高齢者避難、共助の実現

- ・高齢者が避難指示を受信する機器への配慮
- ・住民から危険箇所を発信するAP
- ・ボランティアの自己登録型DB
- ・避難所におけるWi-Fiの整備

(3) 地域環境



： 脱炭素化、循環経済への移行加速

- ・DXとGXの結合
- ・地産地消の促進
- ・製品情報、CO2排出データ見える化

(4) オンライン教育



： 教育機会の確保、学生の地方分散

- ・GIGAスクール構想
- ・リモート教育環境の整備
- ・デジタル人材の確保

(5) オンライン診療・処方



： 通院負担の軽減、医療資源効率化

- ・規制改革会議等による施策の推進
- ・地域包括センターに遠隔医療機器
- ・デジタル人材の確保

5. デジタル社会を進める上での課題

(1) 偏りのない公正なデジタル社会 ～リアルとデジタルの乖離を防止～

課題

- ・コロナに関するネット上の中傷
- ・匿名の書き込みによる人権侵害
- ・フェイクニュース、動画
- ・AIの偏った判断による偏見

対応

- 情報モラル教育・啓発の強化
- 人権侵害の監視・支援体制の強化

(2) デジタル投資のための予算制度 ～デジタル経費の実態に即した改善～

課題

- ・年度を越えるシステム構築困難
- ・ハードウェア前提の補助金
- ・クラウド従量課金の補助困難
- ・TCO(総所有コスト)の視点欠如

対応

- 複数年度に投資可能な基金設置
- クラウド前提に考え方を整理
- システムライフサイクルの視点

(3) ビジネスシフトへの対応 ～従来型ICTビジネスからの脱皮～

課題

- (時代に取り残されるベンダー)
- ・役割変化を認識できない経営
- ・古いナレッジのままの開発・運用
- ・地域雇用への悪影響

対応

- 先を見据えたビジネス戦略
- 自治体ベンダーのナレッジ刷新
- 企業におけるリスキリング支援

6. 「デジタル田園都市国家」へのステップ

