

マイナンバーカード利活用：

ライブイベントにおけるチケット不正転売防止・業務効率化実証実験

2025/03/18 国民向けサービスグループ マイナンバーカード利活用促進担当

マイナンバーカードが支える、個人に寄り添う、安全・便利なデジタル社会（イメージ）

オンライン市役所化

AIコンシェルジュ

自治体・国の様々な行政手続をスマホから一人一人に寄り添う公共サービスを、プッシュで実現

令和7年	申請：10,988万枚（約88.0%）
2月23日実績	交付：10,737万枚（約86.0%）
1月末時点	保有数：9,695万枚（約77.6%）

将来像
↑
解決策

給付金のお知らせ
プッシュ型給付

予防接種等
プッシュでお知らせサービス案内

子育て支援手続

引越手続

パスポート申請

被災者支援

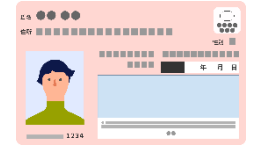
e-Tax

介護手続

マイナカード・マイナポータル導入

役所へ赴き窓口で手書申請

自分を証明するマイナンバーカード



対面でもオンラインでもICチップで確実に

サービスごとに、カードがバラバラ
なりすまし被害も心配

事業者ごとにバラバラ
なりすまし被害も心配
手間やコストもかかる

リアルからオンラインへ
Pull型行政からPush型行政へ

市民カード化

いつでも安全に持ち歩いて
新たなサービスやメリットも受けられる

スマホ搭載

- いつでも使える
- カードかさざし不要
- 生体認証で簡単

診察券等もマイナー一枚へ

マイナ救急

マイナ免許証

民間会員証や社員証への応用

国家資格証

在留カード

お薬手帳

マイナ保険証

図書館カード

ワクチン接種証明

マイナカード導入

なりすましの無い取引へ

新たなサービスの開拓へ

安全・便利な民間ビジネス

なりすましのないサービス・
簡単・迅速・安価な手続へ
サブスクリプション型など、
新たなサービスの開拓へ



プロスポーツ等のファンサービス



ライブイベントチケット転売防止



ゴルフ場無人チェックイン
地域振興連携

古物取引オークション

携帯電話申込・各種手続

銀行・証券の申込・各種手続

キャッシュレス決済
本人確認

マッチングアプリ

年齢確認等
シェアエコの本人確認



ネット仮想空間上の本人確認

Before（課題）

Solution（解決策）

Future（将来像）

公的個人認証サービスを利用する民間事業者（主な業界）

2025年2月1日現在

業界	ユースケース	導入民間事業者
銀行・クレジットカード・QR決済、FX	<ul style="list-style-type: none"> 銀行口座、クレジット、FX等の口座開設時の本人確認 住宅ローン契約時の本人確認 	三井住友銀行（口座開設）、三菱UFJ銀行（ローン契約）、岩手銀行、横浜銀行、PayPay銀行、クレディセゾン、イオンフィナンシャルサービス、メルペイ、LINE Pay、SBI FX 等
証券	<ul style="list-style-type: none"> 証券口座開設時の本人確認 	野村証券、GMOクリック証券、LINE証券、大和コネクト証券 等
生保・損保	<ul style="list-style-type: none"> 保険料控除証明書発行時の本人確認 マイナンバー収集 	日本生命保険、アフラック生命保険、第一生命保険、ソニー生命、富国生命、大樹生命、東京海上日動、損害保険ジャパン、三井住友海上火災保険 等
携帯電話	<ul style="list-style-type: none"> 携帯電話購入時・レンタル時の本人確認 	エヌ・ティ・ティ・コミュニケーションズ（NTTドコモ）、日本通信、LogicLinks、IIJ等
不動産	<ul style="list-style-type: none"> 不動産売買/賃貸契約時の本人確認 	GMOグローバルサイン、三井不動産、野村不動産 等
エンタメ・スポーツ	<ul style="list-style-type: none"> チケット購入時の本人確認 事前購入の物販の受取時の本人確認 	ぴあ、playground、ゴルフダイジェストオンライン等
シェアリングエコノミー	<ul style="list-style-type: none"> 貸出時の本人確認 	Luup、MONET Technologies、ソフマップ、東急、エアークローゼット 等
郵便・宅配	<ul style="list-style-type: none"> 本人確認が必要な郵送物の本人確認等 	日本郵便【e転居、MyPost（ネット上の郵便受けサービス）等】
マッチングサービス	<ul style="list-style-type: none"> 利用開始契約時の本人確認 	エウレカ、IBJ等
教育	<ul style="list-style-type: none"> 学生証としての利用 卒業証明等の各種証明書発行時の本人確認 	西日本旅客鉄道、伊藤忠テクノソリューションズ等
地域通貨（自治体連携）	<ul style="list-style-type: none"> 地域通貨登録時本人確認 	伊豆ファンクラブ、a42x,まちぺい等

マイナンバーカード活用に関する実証事業の取り組み（令和5年度～）

- デジタル庁では、民間事業者の協力を得て、国民の馴染みのある利用シーンでの活用に向けた実証実験を推進中。



■イベント会場内年齢確認（酒類提供・年齢制限）

Surf in MUSIC in 北泉（R5.9/16）

- ・マイナンバーカードの認証により年齢確認し、ドリンクコインとリストバンドを配付。（ドリンク1杯無料のインセンティブ）
- ・販売時はドリンクコインとリストバンドを確認して酒類を提供することで、健全な興行運営を実現。



PIA MUSIC COMPLEX（R5.9/30,10/1）

- ・マイナンバーカードの券面をOCR機器で読み取って年齢を判定し、アルコール提供可・不可の缶バッチを配布。合わせて手の甲にスタンプを押印。（ドリンク1杯無料のインセンティブ）
- ・販売時は缶バッチとスタンプを確認して酒類等を提供し、健全な興行運営を実現。（2日間で合計5,000人超が参加）



■特設エリア入場時本人確認（イベント会場内休憩スペース）

PIA MUSIC COMPLEX（R5.9/30,10/1）

- ・オンラインでマイナンバーカードを用いて事前登録。当日はマイナンバーカードで本人確認して、入場資格を確認の上で、リストバンドを配付。
- ・リストバンドで入場資格の確認を行うことで、スムーズな入退場を実現。



■自転車競技 出場選手の事故リスク誓約書

秋ヶ瀬の森バイクロード13（R5.12/2,3）

- ・競技参加者の事故リスク誓約書の取得をマイナンバーカードによる認証を活用して実施。正確な意思確認による同意取得と、電子データ収集による管理の効率化を実現。（インセンティブとして500円分のギフトカードを提供）



■登山計画・入山届のデジタル化、本人確認（山小屋）

アイスクャンディフェスティバル2024（R6.2/3,4）

- ・マイナンバーカードの認証を活用して登山届を電子化。個人情報を取得して、山小屋の管理業務に活用。
- ・登山アプリ「コンパス」と連携し、本人同意に基づく登山者の現在位置の把握も実験内容に反映。

マイナンバーカード活用に関する実証事業の取組み（令和5年度～）



■チケット不正転売防止

第38回 マイナビ東京ガールズコレクション 2024 SPRING/SUMMER (R6.3/2)

・チケット購入時及び会場入場時に、マイナンバーカードで本人確認を行うことで、チケットの不正転売を防止。



■ゴルフ場の記入レスチェックイン

全国4箇所（茨城県・神奈川県・静岡県・熊本県）のゴルフ場 (R6.9/30～R7.1/31)

・受付に設置の顔認証端末にマイナンバーカードをかざし、顔認証を行うことで、受付用紙への住所・氏名等の記入を不要とし、記入レスチェックインを実現。



■住所情報を活用したプロモーション、特典不正受取防止

明治安田J1リーグ公式戦（2試合）の試合会場 (R6.11/1,9)

・スタジアム場外の抽選ブースに設置の顔認証端末にマイナンバーカードをかざし、顔認証を行うことで、住所情報等により区分されたエリアプロモーション、および特典受取時の本人確認による不正防止を実施。



■在学資格証明デジタル化

JR大阪駅で将来利用シーンデモ (R7.3/24)

・マイナンバーカードによる本人確認と、デジタル在学証明書の真正性をデジタル技術を活用し確認する事で、大学の証明書発行業務と、駅の検証事務の省人化可能性を検証。



■ライブイベント等のチケット不正転売防止、業務効率化

①モーニング娘。小田さくらバースデーイベント (R7.3/21) ②Hello! Project ひなフェス 2025 (R7.3/29,30)

・電子チケットサービスのアカウントとマイナンバーカード情報を紐づけ、アカウントのユニーク性担保と顔登録により、複数アカウントでの大量申込・購入を防止し、チケットの不正転売を防止、入場時本人確認の効率化を実現。



■スマホ搭載を活用したセルフレジでの酒類・たばこ購入時の年齢確認、小売店舗の省人化

都内コンビニ ラボ店舗 (R7.3/14)

・マイナンバーカード機能のスマートフォン搭載を利用し、セルフレジで酒類・たばこ等の年齢確認対象商品購入時の年齢確認の流れを、実験環境で検証。利用者体験の確認と、小売事業者の省人化を検証。

マイナンバーカード利活用：ライブイベントにおけるチケット不正転売防止・業務効率化実証実験

受託事業者：(株)ドリームインキュベータ

■実証概要

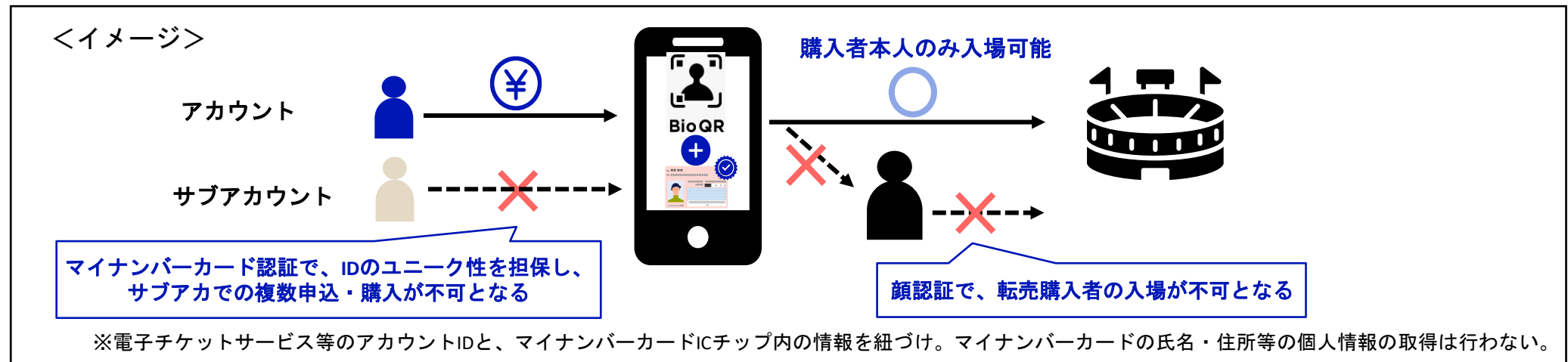
昨年度の実証（チケット不正転売防止）で明らかとなった課題を解決し、社会実装に繋げるための実証実験。

＜本実証のポイント＞

- ① デジタル認証アプリとチケットシステムの連携、実装
- ② 会場入場時本人確認のデジタル化（QRかざし＋顔認証）による業務効率化の検証
- ③ 大規模な認証数が確保可能なIPでの検証
- ④ FC会員向けに新たに提供できる付加価値の検証 ※FC：ファンクラブ
- ⑤ 会場入場後の転売対策技術の検証（特定エリア入場時確認に顔認証を実施予定）

■実証フロー

- ① 抽選申込時にマイナンバーカード認証＋顔登録し、認証済アカウントを作成（サブアカでの複数申込・購入防止）
- ② 認証済みアカウントのみ抽選を実施し、当選者に対して登録された顔情報と紐づいたQRコードを発行
- ③ 入場時「QRコード＋顔」を会場設置端末で読み取り、チケット保有者の本人確認を実施（なりすまし入場防止）



実証対象イベントの詳細

モーニング娘。'25 小田さくら
バースデーイベント～さくらのしらべ14～

Hello! Project ひなフェス 2025



参加アーティスト

小田さくら（モーニング娘。'25）

モーニング娘。'25/アンジュルム/Juice=Juice/
つばきファクトリー/ハロプロ研修生 など

開催日時

3月21日(金) 開場 ①15:55 ②18:30

※開場後、45分後に開演

3月29日(土) 開場 ①11:30 ②16:30

3月30日(日) 開場 ①11:00 ②16:00

※開場後、1時間後に開演

副大臣視察予定

場所

江戸川区総合文化センター

幕張メッセ 国際展示場ホール 8

集客規模

2,000人

21,000人～22,000人予定

MNC認証者数

集客規模の約28%

集客規模の約13%

券売開始

2月3日(月)～2月12日(水)

受付終了

1月29日(水)～2月7日(金)

受付終了

販売方式

マイナンバーカード先行抽選販売


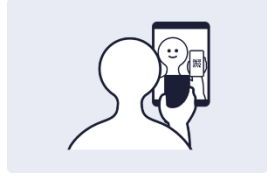
認証方式

← デジタル認証アプリの4PIN認証 →

※デジタル認証アプリでの認証+顔登録された方のみ、「抽選」が実施される仕組み

今年度実証の検証ポイント

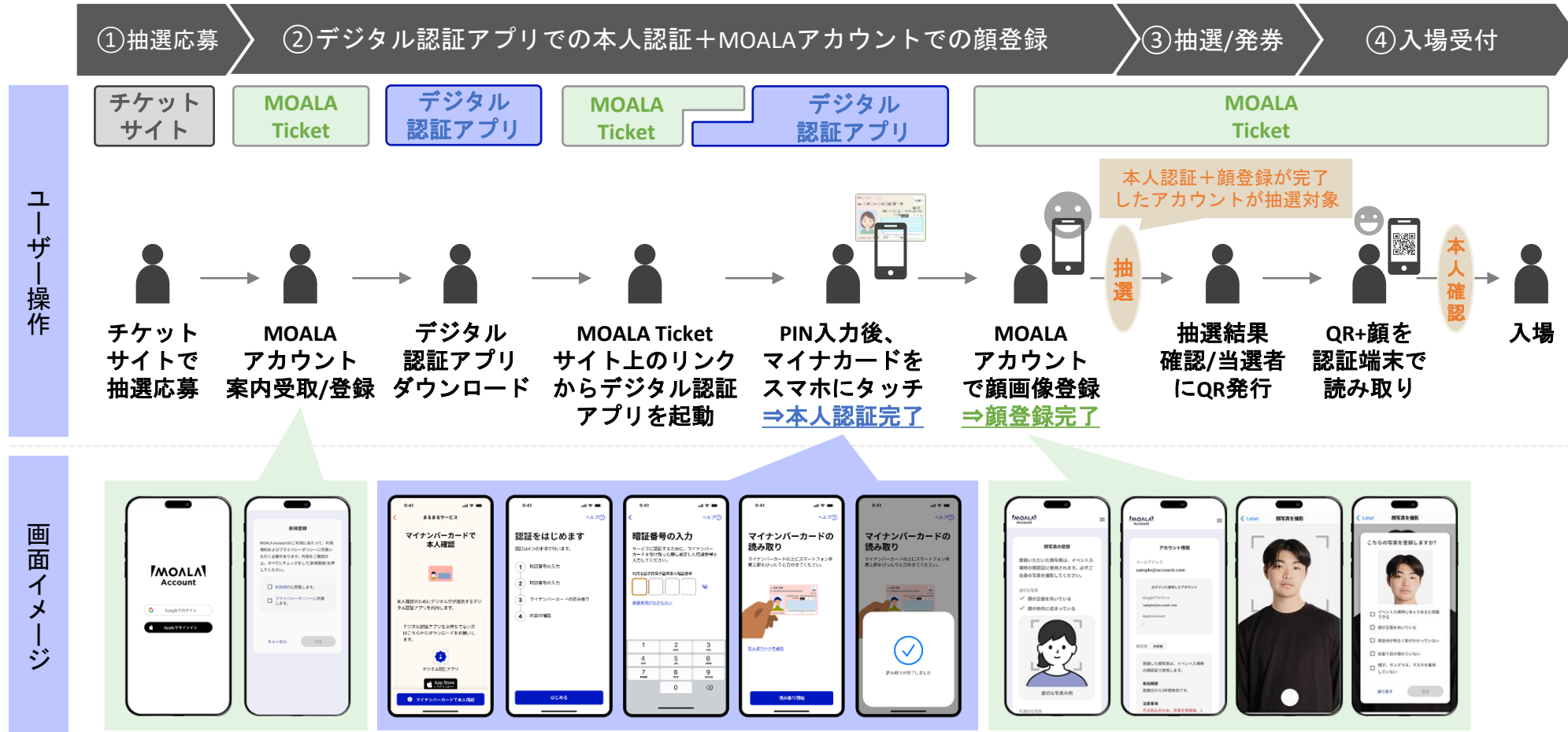
昨年度のTGC実証（チケット不正転売防止）と、今回2イベントの実証の検証ポイントは以下のとおり。

		2023年度	2024年度	
		2024.3.2実施 第38回 マイナビ東京ガールズコレクション 2024 SPRING/SUMMER	2025.3.21実施 モーニング娘。'25 小田さくら バースデーイベント～さくらのしらべ14～	2025.3.29-30実施 Hello! Project ひなフェス 2025
概要		<ul style="list-style-type: none"> 大規模興業での不正転売防止 技術、運用面の課題洗い出し 利用者意見の収集 	<ul style="list-style-type: none"> 昨年度の課題対応 FCイベントでの不正転売防止 	<ul style="list-style-type: none"> 昨年度の課題対応 大規模興業での不正転売防止に活用
集客規模		18,000人	2,000人	21,000人～22,000人予定
チケット販売形態		電子チケット／紙チケット (各種先行枠、一般枠あり)	電子チケットのみ (各種先行枠)	電子チケット／紙チケット (各種先行枠、一般枠あり)
マイ ナ ン バ ー カ ー ド 認 証	チケット 販売枠	マイナンバーカード先行抽選申込枠	マイナンバーカード先行抽選申込枠	
	認証の特典	特設レーン入場	デジタルトレーディングカード	
	認証者数 ※集客比率	—	約28%※	約13%※
	認証方式	民間サービス 認証アプリ	デジタル庁 デジタル認証アプリ	
MNC連携 (転売防止対策)		チケット連携 ※マイナンバーカードの4情報を同時に取得	電子チケットサービスID連携※1+顔情報登録※2。 ※1 マイナンバーカードの氏名・住所等は取得しない ※2 顔登録は「MOALA」で登録	
入場時の確認 (なりすまし 入場防止対策)		有人確認 チケットQR + マイナンバーカード券面確認 	認証機器確認 チケットQRコード+顔認証 	
会場内本人確認 (座席交換対策)		なし	タブレット型顔認証端末を用いて、会場内での技術検証を実施	

(参考) チケット抽選申込、本人確認、抽選、会場入場フロー

チケット抽選申込時に、デジタル認証アプリによる本人確認+顔登録を実施

▼チケット販売申込からの抽選までの流れ



※入場時は、電子チケットのQRコードと顔情報を会場に設置された端末で読み込み、事前にマイナンバーカードにより認証されたチケットであり、かつ登録された本人であることを確認する。

デジタル庁

Digital Agency