マイナンバーカード利活用：
マイナンバーカード機能のスマートフォン搭載を活用した
セルフレジ年齢確認デモンストレーション

2025年3月14日　　デジタル庁　国民向けサービスグループ

デジタル庁
Digital Agency

１．マイナンバーカード利活用の状況

マイナンバーカードが支える、個人に寄り添う、安全・便利なデジタル社会（イメージ）

令和７年 ２月23日実績 2月末時点	申請：10,988万枚（約88.0%） 交付：10,737万枚（約86.0%） 保有数：9,737万枚（約78.0%）

公的個人認証サービスを利用する民間事業者（主な業界）

2025年2月3日現在

業界	ユースケース	導入民間事業者（計652社）
銀行・クレジットカード・QR決済、FX	•銀行口座、クレジット、FX等の口座開設時の本人確認 •住宅ローン契約時の本人確認	三井住友銀行（口座開設）、三菱UFJ銀行（ローン契約）、岩手銀行、横浜銀行、PayPay銀行、クレディセゾン、イオンフィナンシャルサービス、メルペイ、 LINE Pay、 SBI FX 等
証券	•証券口座開設時の本人確認	野村證券、GMOクリック証券、LINE証券、大和コネクト証券 等
生保・損保	•保険料控除証明書発行時の本人確認 •マイナンバー収集	日本生命保険、アフラック生命保険、第一生命保険、ソニー生命、富国生命、大樹生命、東京海上日動、損害保険ジャパン、三井住友海上火災保険 等
携帯電話	•携帯電話購入時・レンタル時の本人確認	エヌ・ティ・ティ・コミュニケーションズ（NTTドコモ）、日本通信、LogicLinks、IIJ等
不動産	•不動産売買/賃貸契約時の本人確認	GMOグローバルサイン、三井不動産、野村不動産 等
エンタメ・スポーツ	•チケット購入時の本人確認 •事前購入の物販の受取時の本人確認	ぴあ、playground、ゴルフダイジェストオンライン等
シェアリングエコノミー	•貸出時の本人確認	Luup、MONET Technologies、ソフマップ、東急、エアークローゼット等
郵便・宅配	•本人確認が必要な郵送物の本人確認等	日本郵便【e転居、MyPost（ネット上の郵便受けサービス）等】
マッチングサービス	•利用開始契約時の本人確認	エウレカ、IBJ等
教育	•学生証としての利用 •卒業証明等の各種証明書発行時の本人確認	西日本旅客鉄道、伊藤忠テクノソリューションズ等
地域通貨（自治体連携）	•地域通貨登録時本人確認	伊豆ファンクラブ、a42x,まちぺい等

マイナンバーカード活用に関する実証事業の取組み（令和５年度～）

○ デジタル庁では、民間事業者の協力を得て、国民の馴染みのある利用シーンでの活用に向けた実証実験を推進中。

■イベント会場内年齢確認（酒類提供・年齢制限）

Surf in MUSIC in 北泉（R5.9/16）

・マイナンバーカードの認証により年齢確認し、ドリンクコインとリストバンドを配付。
（ドリンク1杯無料のインセンティブ ）
・販売時はドリンクコインとリストバンドを確認して酒類を提供することで、健全な興行運営を実現。

PIA MUSIC COMPLEX（R5.9/30,10/1）

・マイナンバーカードの券面をOCR機器で読み取って年齢を判定し、アルコール提供可・不可の缶バッチを配布。
合わせて手の甲にスタンプを押印。（ドリンク1杯無料のインセンティブ ）
・販売時は缶バッチとスタンプを確認して酒類等を提供し、健全な興行運営を実現。（2日間で合計5,000人超が参加）

■特設エリア入場時本人確認（イベント会場内休憩スペース）

PIA MUSIC COMPLEX（R5.9/30,10/1）

・オンラインでマイナンバーカードを用いて事前登録。当日はマイナンバーカードで本人確認して、入場資格を確認の上で、リストバンドを配付。
・リストバンドで入場資格の確認を行うことで、スムーズな入退場を実現。

■自転車競技　出場選手の事故リスク誓約書

秋ヶ瀬の森バイクロア13（R5.12/2,3）

・競技参加者の事故リスク誓約書の取得をマイナンバーカードによる認証を活用して実施。正確な意思確認による
同意取得と、電子データ収集による管理の効率化を実現。（インセンティブとして500円分のギフトカードを提供）

■登山計画、入山届のデジタル化、本人確認（山小屋）

アイスキャンディフェスティバル2024（R6.2/3,４）

・マイナンバーカードの認証を活用して登山届を電子化。個人情報を取得して、山小屋の管理業務に活用。
・登山アプリ「コンパス」と連携し、本人同意に基づく登山者の現在位置の把握も実験内容に反映。

マイナンバーカード活用に関する実証事業の取組み（令和５年度～）

■チケット不正転売防止

第38回 マイナビ 東京ガールズコレクション 2024 SPRING／SUMMER（R6.3/2）

・チケット購入時及び会場入場時に、マイナンバーカードで本人確認を行うことで、チケットの不正転売を防止。

■ゴルフ場の記入レスチェックイン

茅ヶ崎ゴルフリンクスを含む全国４箇所のゴルフ場（R6.9/30～R7.1/31）

・受付に設置の顔認証端末にマイナンバーカードをかざし、顔認証を行うことで、受付用紙への住所・氏名等の記入を不要とし、記入レスチェックインを実現。

■住所情報を活用したプロモーション、特典不正受取防止

明治安田Ｊ１リーグ公式戦（２試合）の試合会場（R6.11/1,9）

・スタジアム場外の抽選ブースに設置の顔認証端末にマイナンバーカードをかざし、顔認証を行うことで、住所情報等により区分されたエリアプロモーション、および特典受取時の本人確認による不正防止を実施。

■在学資格証明デジタル化

JR大阪駅で将来利用シーンデモ（R7.3月下旬予定）

・マイナンバーカードによる本人確認と、デジタル在学証明書の真正性をデジタル技術を活用し確認する事で、大学の証明書発行業務と、駅の検証事務の省人化可能性を検証。

■ライブイベント等のチケット不正転売防止、業務効率化

①モーニング娘。小田さくらバースデーイベント（R7.3/21）②Hello! Project ひなフェス 2025（R7.3/29,30）

・電子チケットサービスのアカウントとマイナンバーカード情報を紐づけ、アカウントのユニーク性担保と顔登録により、複数アカウントでの大量申込・購入を防止し、チケットの不正転売を防止、入場時本人確認の効率化を実現。

一般社団法人日本フランチャイズチェーン協会　協定締結

2023年6月27日　協定締結

デジタル庁　×　一般社団法人日本フランチャイズチェーン協会

左：一般社団法人日本フランチャイズチェーン協会CVS部会
部会長　永松 文彦様

協定内容

- マイナンバーカードを活用した**酒類、たばこのセルフレジ等、省人化店舗での販売時年齢確認方法の検証と推進**
- 店内設置端末等におけるマイナンバーカードの認知向上及び利用促進に係る検討
- マイナンバーカードの利用普及に関連する法規制、業界課題に関する解決策の協議
- その他マイナンバーカード利活用の検討、推進に関して甲乙協議の上決定した事項の推進

マイナンバーカード機能のスマートフォン搭載

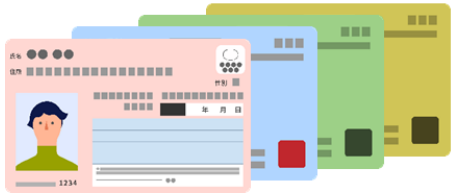
- 希望するマイナンバーカード保有者に対し、マイナンバーカードのうち①電子証明書機能（電子署名及び電子認証の機能）を、お持ちのスマートフォンに搭載するサービスを、令和５年5月11日より開始。（まずはアンドロイド端末から開始。）
- もう一つのマイナンバーカード機能である②属性証明機能（氏名、住所、生年月日、性別、マイナンバー、顔写真の証明の機能）のスマートフォン搭載についても、必要な改正法が令和６年成立。
- スマートフォン搭載により、マイナンバーカードを持ち歩くことなく、スマートフォンだけで、マイナンバーカードでできることが順次、できるようになる。なお、4桁の暗証番号に代わり、携帯電話の持つ生体認証機能を活用することも可能（※機種により異なる）。

これまで

①マイナンバーカードを持ち運び

②マイナンバーカードの読み取り＆暗証番号の入力

③物理カードでID提示



これから

スマホ一つでOK

カードをかざす必要なし＆生体認証でOK

スマートフォンの顔認証や指紋認証

スマホでID表示・提供

２．デモンストレーション概要

マイナンバーカード機能のスマートフォン搭載を活用したセルフレジ年齢確認デモンストレーション

■概要

酒類・たばこ等の年齢確認対象商品販売時のセルフレジでの年齢確認に、マイナンバーカード機能のスマートフォン搭載を活用したデモンストレーションを実施する。

＜ポイント＞
①酒・たばこ販売時のセルフレジでの年齢確認の流れを、実験環境で検証する。
②利用者が迷いなく利用できるのか、検証する。
③小売事業者の省人化が図られるのか、検証する。（現在、セルフレジは店員を呼ぶ必要あり）

■前提条件

・マイナンバーカード機能のスマートフォン搭載を利用して、セルフレジで酒類・たばこ等の年齢確認対象商品を購入する際の年齢確認～決済を行う一連の流れのデモンストレーションを実施する。

・デモンストレーションで用いるアプリやシステムは、すべて今回のデモンストレーションのための実験的なアプリ・システムとなる。

・本デモンストレーションでは、省人化店舗（有人）を想定。

■デモンストレーション参加者

デジタル庁（穂坂 泰　デジタル副大臣）、一般社団法人日本フランチャイズチェーン協会、パナソニックコネクト株式会社、株式会社ローソン

■本日の流れ

9:40～	記者ブリーフィング
9:55頃	記者の皆様はラボへ移動
10:10～10:25頃	デモンストレーション（デジタル副大臣）
10:25～10:40頃	写真撮影、囲み取材（デジタル副大臣、一般社団法人日本フランチャイズチェーン協会）

年齢確認デモフロー（１／３）

❶ 年齢確認対象商品を持ちセルフレジに行く

❷ セルフレジでお会計をはじめるを押下

❸ 商品のバーコードを読取

❹ バーコード読取完了後、お支払いへ

❺ 年齢確認を要求する画面

❻ スマートフォンをかざすまでの操作を表示

年齢確認デモフロー（２／３）

⑦ デジタルIDウォレットから マイナンバーカードを開く

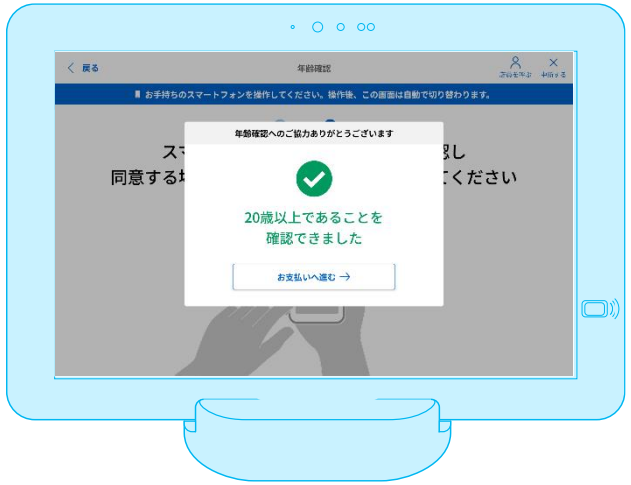
⑧ スマートフォンをタブレットにかざす

⑨ スマートフォンをかざした後の 手順を表示

⑩ アプリから要求された情報を表示

⑪ 情報の提供を承認

⑫ 20歳以上であることの確認が完了



年齢確認デモフロー（３／３）

13 決済方法を選択

14 決済を実行

15 決済完了

デジタル庁
Digital Agency