

デジタル社会構想会議

デジタル社会の実現に向けて

Zホールディングス株式会社 代表取締役社長Co-CEO
一般社団法人 日本IT団体連盟 会長

川邊 健太郎

2018年 ヤフー株式会社 新執行体制へ移行



**データドリブン
カンパニーを目指す**

Yahoo! JAPANのデータドリブン事始め

その数学が 戦略を決める

出版：文藝春秋（2010/6/10）
著：イアン・エアーズ、訳：山形 浩生

絶対計算

大量のデータとコンピューティングパワー＝計算によって
意思決定の選択肢を示す事

データドリブン化でどんな軸ができるのか？

FACT FULNESS

出版：日経BP（2019/1/15）

著：ハンス・ロスリング、オーラ・ロスリング、アンナ・ロスリング・ロンランド

訳：上杉 周作、関 美和

データによって
認知のバイアス=思い込みを排除し
事実をもとに行動すれば
人類はもっと前に進める

ビッグデータの特徴

Volume

(データの容量)

Variety

(データの種類)

Velocity

(データの頻度・速度)

(引用：ヤフー株式会社 CSO 安宅和人)

データドリブン化でどんな効用を得られるのか？

効率化 最適化

政策のデジタル化によって絶対計算が可能
効果のある政策は予算を追加して
効果のない政策は終了できるようになる

創造性

「因果はわからないが相関がある」という
データの発見と、因果究明によって
新たな価値創出につなげることができる

結果、どんな社会を実現したいのか？



**日本に住む人々ひとりひとりに
カスタマイズされた政策を適用することで
個々人のWell-being（幸福）が増進される**



テレワーク推進



オンライン選挙



オンライン医療