

令和5年度行政事業レビューシート				(デジタル庁)			
事業名	デジタル推進委員ポータル			担当部局庁	国民向けサービスグループ	作成責任者	
事業開始年度	令和4年度	事業終了(予定)年度	終了予定なし	担当課室	デジタル推進委員担当	参事官 松田 昇剛	
会計区分	一般会計						
根拠法令 (具体的な 条項も記載)	デジタル庁設置法第4条第2項第22号			関係する 計画、通知等	デジタル社会の実現に向けた重点計画(令和5年6月9日閣議決定) デジタル田園都市国家構想基本方針(令和4年6月7日閣議決定) デジタル田園都市国家構想総合戦略(令和4年12月23日閣議決定)		
政策	情報通信技術等の適正・効率化に関する施策の推進			主要経費	その他の事項経費		
施策	情報システムの整備						
政策体系・評価書URL	https://www.digital.go.jp/policies/assessment/						
事業の目的 (5行程度以内)	「誰一人取り残されない、人に優しいデジタル社会」の実現に向け、デジタル機器やサービスに不慣れな方に対する国民の理解を深め、きめ細かなサポート等を行うことに関する国民の意識を高めるため、既に国、自治体、各種団体等が行っている事業や取組も含め、きめ細かなサポート等を行う意欲のある方を募集し、幅広く、横断的に「デジタル推進委員」に任命し、国民運動として展開する。						
現状・課題 (5行程度以内)	デジタル推進委員等への申請希望者からの申請の受付および審査後、任命者に対して、任命状やオープンバッジの配付等を行う必要があるが、審査・任命のために申請希望者と1回ずつメール等で連絡を取ることや、申請希望者や任命者の情報を手作業で管理していくことは困難である。						
事業概要 (5行程度以内)	申請受付・審査・任命を1つのシステム上で完結する仕組みを構築し、申請希望者がデジタル推進委員等に簡便に応募できること、申請希望者・任命者の情報管理等を容易にすることを目的として、デジタル推進委員ポータルを構築する。						
事業概要URL	https://www.digital.go.jp/policies/digital_promotion_staff/						
実施方法	委託・請負						
補助率等	-						
予算額・ 執行額 (単位:百万円) (インプット)		令和2年度	令和3年度	令和4年度	令和5年度	令和6年度要求	
	予算の 状況	当初予算(A)	-	-	-	-	-
		補正予算(B)	-	-	-	-	-
		令和5年度第1次補正予算					
		前年度から繰越し(C)	-	-	-	-	-
		翌年度へ繰越し(D)	-	-	-	-	-
		予備費等(E)	-	-	-	-	-
		計(F) =(A)+(B)+(C)+(D)+(E)	-	-	-	-	-
		執行額(G)	-	-	14		
執行率(%) =(G)/(F)	-	-	-				
当初予算+補正予算に対する執行額の割合(%) =(G)/[(A)+(B)]	-	-	-				
令和5・6年度 予算内訳 (単位:百万円)	歳出予算項・目	令和5年度当初予算	令和6年度要求	主な増減理由(・要望額・予備費)			
	計(A)	-	-				

活動内容① (アクティビティ)	デジタル推進委員の応募受付及び情報管理等が可能なシステム(デジタル推進委員ポータル)を整備し、安定的に運用する。									
↓										
活動目標及び活動実績① (アウトプット)	活動目標	活動指標		単位	令和2年度	令和3年度	令和4年度	5年度 活動見込	6年度 活動見込	
	デジタル推進委員ポータルの整備・運用	整備・運用件数	活動実績	人	-	-	1	-	-	
			当初見込み	人	-	-	1	1	1	
↓	成果目標①-1の 設定理由 (アウトプット からのつながり)	デジタル推進委員ポータルが安定して整備・運用されていることを測る指標としてシステム稼働率を設定する。								
成果目標及び成果実績①-1 (短期アウトカム)	成果目標	定量的な成果指標		単位	令和2年度	令和3年度	令和4年度	目標年度 5年度		
	デジタル推進委員ポータルの安定稼働	システム稼働率	成果実績	%	-	-	99.9	-		
			目標値	%	-	-	-	99.5		
			達成度	%	-	-	-	-		
成果実績及び目標値 の根拠として用いた 統計・データ名(出典) /定性的なアウトカム に関する成果実績	委託事業(デジタル推進委員ポータル運用保守業務)において把握。									
↓	成果目標①-2の 設定理由 (短期アウトカム からのつながり)									
成果目標及び成果実績①-2 (中期アウトカム)	成果目標	定量的な成果指標		単位	令和2年度	令和3年度	令和4年度	目標年度 年度		
			成果実績							
			目標値							
達成度			%	-	-	-	-			
成果実績及び目標値 の根拠として用いた 統計・データ名(出典) /定性的なアウトカム に関する成果実績										
↓	成果目標①-3の 設定理由 (長期アウトカム へのつながり)	デジタル推進委員ポータルが活用されていることを測る指標として、デジタル推進委員の任命人数を設定する。								
成果目標及び成果実績①-3 (長期アウトカム)	成果目標	定量的な成果指標		単位	令和2年度	令和3年度	令和4年度	目標最終年度 9年度		
	デジタル推進委員の任命人数	デジタル推進委員の任命人数	成果実績	人	-	-	24,000	-		
			目標値	人	-	-	20,000	50,000		
			達成度	%	-	-	120	-		
成果実績及び目標値 の根拠として用いた 統計・データ名(出典) /定性的なアウトカム に関する成果実績	出典 デジタル田園都市国家構想総合戦略(令和4年12月23日閣議決定) ※重要業績評価指標として、令和9年度までにデジタル推進委員を5万人と設定している。									
アウトカム設定について の説明	アクティビティ①について定性的なアウトカムを設定している理由									
	アクティビティ①についてアウトカムが複数設定できない理由									

令和3年度																				
令和4年度																				

令和4年度

デジタル庁
14百万円



調査研究【一般競争契約(総合評価)】

A. 民間企業(1者)
14百万円

デジタル推進委員等の受付・管理を行うWebサイトの構築・運用を含めた調査研究費用

資金の流れ
(資金の受け取り先が何をを行っているかについて補足する)
(単位: 百万円)

A.			B.		
費目	使 途	金 額 (百万円)	費 目	使 途	金 額 (百万円)
委託費	デジタル推進委員の登録等に係るwebサイトの整備に向けた調査研究	14			
計		14	計		

費目・使途欄についてさらに記載が必要な場合はチェックの上【別紙2】に記載

チェック

支出先上位10者リスト

A.

	支出先	法人番号	業務概要	支出額 (百万円)	契約方式等	入札者数 (応募者数)	落札率	一者応札・一者応募又は競争性のない随意契約となった理由及び改善策 (支出額10億円以上)
1	株式会社アルム	1011001072836	デジタル推進委員の登録等に係るwebサイトの整備に向けた調査研究	14	一般競争契約 (総合評価)	1	99.8%	
支出先上位10者リスト欄についてさらに記載が必要な場合はチェックの上【別紙3】に記載							チェック	