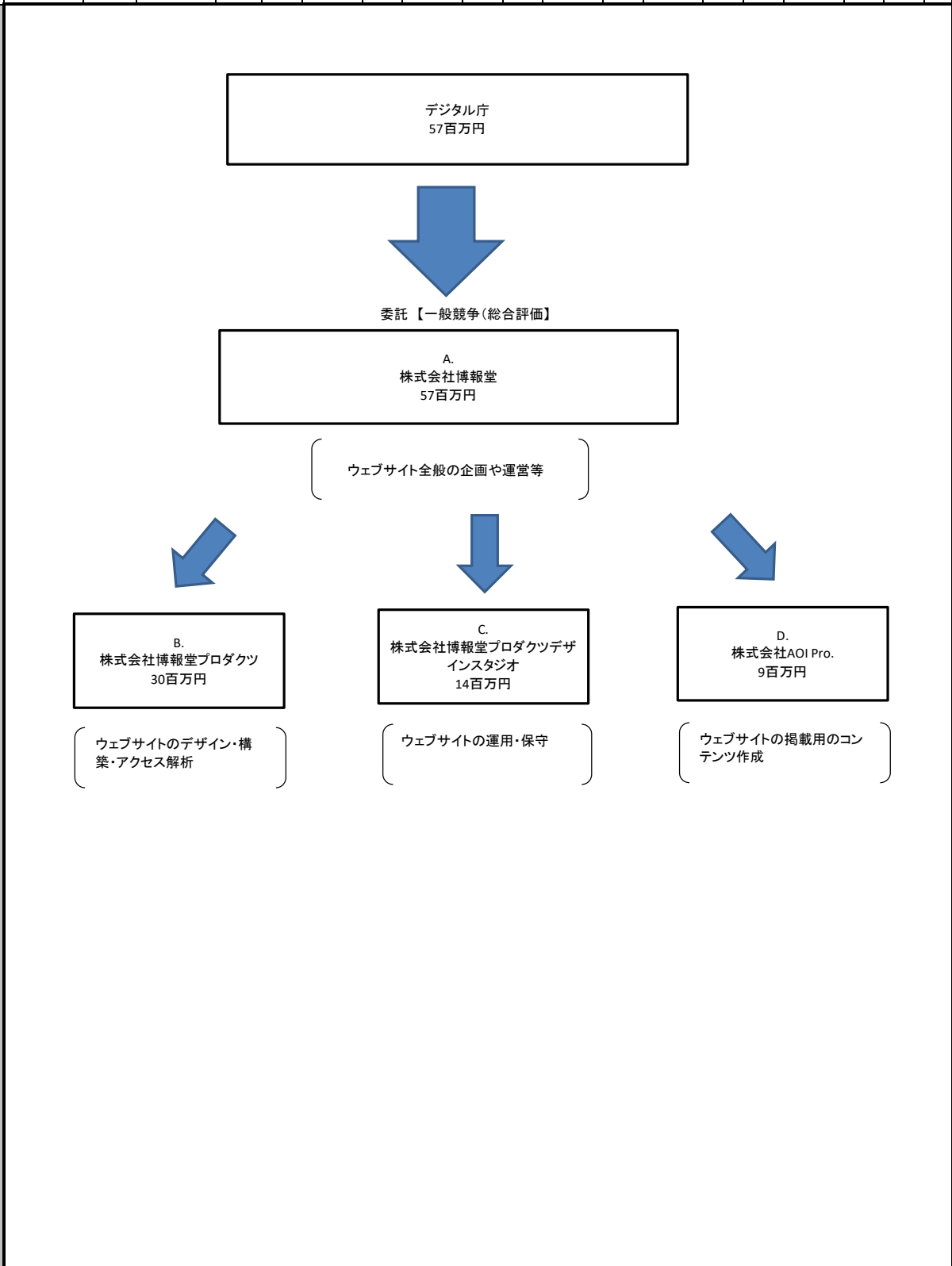


令和5年度行政事業レビューシート (デジタル庁)

事業名	「デジタルの日」に関するウェブサイト			担当部局庁	戦略・組織グループ	作成責任者	
事業開始年度	令和4年度	事業終了 (予定)年度	令和4年度	担当課室	コミュニケーションデザイン総括	企画官 外山 雅暁	
会計区分	一般会計						
根拠法令 (具体的な 条項も記載)				関係する 計画、通知等			
政策				主要経費	その他の事項経費		
施策							
政策体系・評価書URL							
事業の目的 (5行程度以内)	デジタルの日に関する施策や取組を幅広く国民に周知し、効果的な広報活動を実施するため。						
現状・課題 (5行程度以内)	2020年に開催された「デジタル改革関連法案ワーキンググループ」での議論を踏まえ、社会全体でデジタルについて振り返り、体験し、見直す機会として、2021年よりデジタルの日を創設した。これらの活動や取組について、広く周知・啓発を図る必要がある。						
事業概要 (5行程度以内)	デジタルの日の趣旨や、賛同する様々な企業・団体によってどのような取組がなされるのかを知ることができるランディングページとしてのデジタルの日ウェブサイトを設け、効果的な周知・啓発を実施する。						
事業概要URL	https://www.digital.go.jp/policies/digital_days/						
実施方法	委託・請負						
補助率等	-						
予算額・ 執行額 (単位:百万円) (インプット)			令和2年度	令和3年度	令和4年度	令和5年度	令和6年度要求
	予算の 状況	当初予算(A)	-	-	-	-	-
		補正予算(B)	-	-	-	-	-
	前年度から繰越し(C)	-	-	-	-	-	
	翌年度へ繰越し(D)	-	-	-	-	-	
予備費等(E)	-	-	-	-	-		
計(F) =(A)+(B)+(C)+(D)+(E)	-	-	-	-	-		
執行額(G)	-	-	57				
執行率(%) =(G)/(F)	-	-	-				
当初予算+補正予算に対する執行額 の割合(%) =(G)/[(A)+(B)]	-	-	-				
令和5・6年度 予算内訳 (単位:百万円)	歳出予算項・目		令和5年度当初予算	令和6年度要求	主な増減理由(・要望額・予備費)		
	計(A)		-	-			

活動内容① (アクティビティ)	ランディングページとしての「デジタルの日」ウェブサイトを開ける								
↓									
活動目標及び活動実績 ① (アウトプット)	活動目標	活動指標		単位	令和2年度	令和3年度	令和4年度	5年度 活動見込	6年度 活動見込
	わかりやすく効果的なサイト構成	アクセス解析結果によるサイト構成見直し検討回数	活動実績 当初見込み	回	-	-	2	-	-
↓	成果目標①-1の 設定理由 (アウトプット からのつながり)	効果的な広報に合わせ、わかりやすく効果的なサイト構築を行うことで、まずは「見られる」ウェブサイトとなるため、短期アウトカムとして設定。							
成果目標及び成果実績 ①-1 (短期アウトカム)	成果目標	定量的な成果指標		単位	令和2年度	令和3年度	令和4年度	目標年度 4 年度	
	ウェブサイトのPV数(ページビュー数。Webサイトのページが閲覧された回数。)向上	10月のウェブサイトPV数	成果実績	PV	-	-	55,386	-	
			目標値	PV	-	-	40,000	-	
達成度			%	-	-	138.5	-		
成果実績及び目標値の 根拠として用いた 統計・データ名(出典) /定性的なアウトカムに 関する成果実績	ウェブサイトアクセス解析結果								
↓	成果目標①-2の 設定理由 (短期アウトカム からのつながり)								
成果目標及び成果実績 ①-2 (中期アウトカム)	成果目標	定量的な成果指標		単位	令和2年度	令和3年度	令和4年度	目標年度 年度	
			成果実績						
			目標値						
達成度			%	-	-	-	-		
成果実績及び目標値の 根拠として用いた 統計・データ名(出典) /定性的なアウトカムに 関する成果実績									
↓	成果目標①-3の 設定理由 (長期アウトカム へのつながり)	わかりやすいサイト構築に向けて、改善を重ねていくことで、「より関心をもって見られる」ウェブサイトとなるため、長期アウトカムとして設定。							
成果目標及び成果実績 ①-3 (長期アウトカム)	成果目標	定量的な成果指標		単位	令和2年度	令和3年度	令和4年度	目標最終年度 4 年度	
	ウェブサイト1ページ以上閲覧する者の向上	10月の直帰率 なお、直帰率は「1ページだけを閲覧してそのままウェブサイトを去ってしまった訪問者の割合」である。	成果実績	%	-	-	68.8	-	
			目標値	%	-	-	70	-	
達成度			%	-	-	101.7	-		
成果実績及び目標値の 根拠として用いた 統計・データ名(出典) /定性的なアウトカムに 関する成果実績	ウェブサイトアクセス解析結果								
アウトカム設定について の説明	アクティビティ①について定性的なアウトカムを設定している理由								
	アクティビティ①についてアウトカムが複数設定できない理由								

資金の流れ
 (資金の受け取り先が何を行っているかについて補足する)
 (単位: 百万円)



A.			B.		
費目	使 途	金 額 (百万円)	費目	使 途	金 額 (百万円)
委託費	株式会社博報堂への「デジタルの日」に関するウェブサイト全般の企画や運営等業務	57	委託費	株式会社博報堂プロダクツへのウェブサイトのデザイン・構築・アクセス解析	30
計		57	計		30
C.			D.		
費目	使 途	金 額 (百万円)	費目	使 途	金 額 (百万円)
委託費	株式会社博報堂プロダクツデザインスタジオへのウェブサイトの運用・保守	14	委託費	株式会社AOI Pro.へのウェブサイトの掲載用のコンテンツ作成等業務	9
計		14	計		9

費目・使途欄についてさらに記載が必要な場合はチェックの上【別紙2】に記載

チェック

支出先上位10者リスト

A.

	支出先	法人番号	業務概要	支出額 (百万円)	契約方式等	入札者数 (応募者数)	落札率	一者応札・一者応募又は競争性のない随意契約となった理由及び改善策 (支出額10億円以上)
1	株式会社博報堂	8010401024011	「デジタルの日」に関するウェブサイト全般の企画や運営等業務	57	一般競争契約 (総合評価)	4	93.8%	

B

	支出先	法人番号	業務概要	支出額 (百万円)	契約方式等	入札者数 (応募者数)	落札率	一者応札・一者応募又は競争性のない随意契約となった理由及び改善策 (支出額10億円以上)
1	株式会社博報堂プロダクツ	4010601035588	ウェブサイトのデザイン・構築・アクセス解析	30				

C

	支出先	法人番号	業務概要	支出額 (百万円)	契約方式等	入札者数 (応募者数)	落札率	一者応札・一者応募又は競争性のない随意契約となった理由及び改善策 (支出額10億円以上)
1	株式会社博報堂プロダクツデザインスタジオ	2430001070055	ウェブサイトの運用・保守	14				

D

	支出先	法人番号	業務概要	支出額 (百万円)	契約方式等	入札者数 (応募者数)	落札率	一者応札・一者応募又は競争性のない随意契約となった理由及び改善策 (支出額10億円以上)
1	株式会社AOI Pro.	6010701000218	ウェブサイトの掲載用のコンテンツ作成等業務	9				
支出先上位10者リスト欄についてさらに記載が必要な場合はチェックの上【別紙3】に記載							チェック	