

事業番号

2023 - デジ - 22 - 0002

令和5年度行政事業レビューシート

(デジタル庁)

事業名	マイナンバー制度の推進			担当部局	戦略・組織グループ	作成責任者	
事業開始年度	令和3年度	事業終了(予定)年度	終了予定なし	担当課室	広報戦略チーム	参事官 松田 昇剛	
会計区分	一般会計						
根拠法令(具体的な条項も記載)	行政手続における特定の個人を識別するための番号の利用等に関する法律第4条第2項			関係する計画、通知等	デジタル社会の実現に向けた重点計画(令和5年6月9日閣議決定)		
政策	デジタル社会の形成に関する施策の推進			主要経費	その他の事項経費		
施策	マイナンバー制度の推進						
政策体系・評価書URL	https://www.digital.go.jp/policies/assessment/						
事業の目的(5行程度以内)	マイナンバー制度は、デジタル社会の基盤として、国民の利便性向上と行政の効率化と併せて、より公平・公正な社会を実現するもの。安全で安心なデジタル社会を作っていくために、マイナンバー制度において、個人を一意に特定するIDであるマイナンバー、オンラインで確実な本人確認を可能とするマイナンバーカード、行政手続のオンライン窓口となるマイナポータル、及び公的給付の支給等の迅速かつ確実な実施が可能となる公金受取口座登録制度の利活用を促進する。併せてマイナンバー制度の利活用の促進のため、「誰一人取り残されない」という観点から、国民に対して丁寧で分かりやすい広報を実施する。						
現状・課題(5行程度以内)	これまでは、マイナンバー制度及びマイナンバーカードの普及及び安全性等に関しては、テレビ番組の放送や自治体向け各種リーフレットの配付など、積極的に周知・広報を行い、若年層及び高齢者の普及率向上を行うとともに、障がい者、外国人、高齢者等にもわかりやすい広報を行ってきた。また、マイナンバー制度及びマイナンバーカードに加え、公金受取口座の登録や健康保険証利用の申し込みなどに関する質問等については、マイナンバー総合フリーダイヤル(コールセンター)によって対応を行っている。今後は、今まで同様の周知・広報を行っていくとともに、利用・活用に関する広報活動を行っていく必要がある。						
事業概要(5行程度以内)	上記の目的を達成するため、広報活動等を行う。具体的には次の取組等を実施する。 ・マイナンバーカードの普及とマイナンバーの利用の促進を推進するため、各事業所管官庁から関係業界団体等に対して周知するための広報資料の作成や、コールセンターの運営強化などの実施。						
事業概要URL	https://mynumber-pr.digital.go.jp/ https://www.digital.go.jp/policies/mynumber/						
実施方法	委託・請負						
補助率等	-						
予算額・執行額(単位:百万円)(インプット)	予算の状況	当初予算(A)	令和2年度	令和3年度	令和4年度	令和5年度	令和6年度要求
		補正予算(B)	-	46	472	278	398
		令和5年度第1次補正予算	-	603	584	790	-
			-	-	-	-	-
			-	-	-	-	-
		前年度から繰越し(C)	-	-	379	584	-
		翌年度へ繰越し(D)	-	▲450	▲584	-	-
		予備費等(E)	-	408	90	-	-
		計(F) =(A)+(B)+(C)+(D)+(E)	-	607	941	1,652	398
		執行額(G)	-	32	728	-	-
執行率(%) =(G)/(F)	-	5%	77%	-	-		
当初予算+補正予算に対する執行額の割合(%) =(G)/[(A)+(B)]	-	5%	69%	-	-		
令和5・6年度予算内訳(単位:百万円)	歳出予算項目		令和5年度当初予算	令和6年度要求	主な増減理由(・要望額・予備費)		
	(項)	デジタル社会形成推進費			マイナンバー法等の一部改正及び「デジタル社会の実現に向けた重点計画」(令和5年6月9日閣議決定)に基づく、公金受取口座の登録及び健康保険証廃止を見据えたマイナンバーカードの健康保険証の利用の推進、「オンライン市役所サービス」やマイナンバーカードの「市民カード化」等に係る広報費用の増。 「重要政策推進枠」114		
	(目)	庁費	37	29			
	(目)	情報処理業務庁費	241	369			
		その他					
	計(A)	278	398				

活動内容① (アクティビティ)		マイナンバーカードの普及とマイナンバーの利用の促進を強力に推進するために、メディアを活用した広報、事業者向け、一般向け広報資料の作成・配布、障害者向け広報資料の作成・配布、コールセンターの運営などの周知・広報活動を実施。								
↓										
活動目標及び活動実績 ① (アウトプット)		活動目標	活動指標		単位	令和2年度	令和3年度	令和4年度	5年度 活動見込	6年度 活動見込
		コールセンターの応答率維持のための入電1件あたり平均処理時間8分以内	コールセンターの入電1件あたり平均処理時間8分以内を達成した月数	活動実績	月	-	8	12	-	-
				当初見込み	月	-	9	10	12	-
↓		成果目標①-1の 設定理由 (アウトプット からのつながり)								
		平均処理時間を設定することにより、より多くの質問や意見を国民の方から聴取することができ、適切な対応を行うことによって国民の方々の理解を広めていくことができる。また、オペレーターも早く正確な回答を返すために事前に情報の整理や取集など行うことになり、オペレーター自身のスキル向上も見込める。								
成果目標及び成果実績 ①-1 (短期アウトカム)		成果目標	定量的な成果指標		単位	令和2年度	令和3年度	令和4年度	目標年度 - 年度	
		コールセンターの応答率について、月平均95%以上を維持	コールセンターの月平均応答率95%以上を達成できた月数	成果実績	月	-	8	4	-	
				目標値	月	-	9	9	-	
				達成度	%	-	88.9	44.4	-	
成果実績及び目標値の 根拠として用いた 統計・データ名(出典) /定性的なアウトカムに 関する成果実績		コールセンターから報告のあった応答率に基づき、達成状況を把握。								
↓		成果目標①-2の 設定理由 (短期アウトカム からのつながり)								
成果目標及び成果実績 ①-2 (中期アウトカム)		成果目標	定量的な成果指標		単位	令和2年度	令和3年度	令和4年度	目標年度 - 年度	
		-	-	成果実績	件	-	-	-	-	
				目標値	件	-	-	-	-	
				達成度	%	-	-	-	-	
成果実績及び目標値の 根拠として用いた 統計・データ名(出典) /定性的なアウトカムに 関する成果実績		-								
↓		成果目標①-3の 設定理由 (長期アウトカム へのつながり)								
		平均処理時間を設定することにより、より多くの質問や意見を国民の方から聴取することができ、適切な対応を行うことによって国民の方々の理解を広めていくことができる。また、オペレーターも早く正確な回答を返すために事前に情報の整理や取集など行うことになり、オペレーター自身のスキル向上も見込める。								
成果目標及び成果実績 ①-3 (長期アウトカム)		成果目標	定量的な成果指標		単位	令和2年度	令和3年度	令和4年度	目標最終年度 - 年度	
		コールセンターの応答率について、月平均95%以上を維持	コールセンターの月平均応答率95%以上を達成できた月数	成果実績	月	-	8	4	-	
				目標値	月	-	9	9	-	
				達成度	%	-	88.9	44.4	-	
成果実績及び目標値の 根拠として用いた 統計・データ名(出典) /定性的なアウトカムに 関する成果実績		コールセンターから報告のあった応答率に基づき、達成状況を把握。								
アウトカム設定について の説明		アクティビティ①について定性的なアウトカムを設定している理由								
		アクティビティ①についてアウトカムが複数設定できない理由								

デジタル庁

【国庫債務負担行為】

A. 富士ソフトサービスビューロ株式会社
542.7百万円

（コールセンター運営業務）

【随意契約(企画競争)】

B. 株式会社ADKマーケティング・ソリューションズ
277.6百万円

（広報関係事業費）

【随意契約】

C. 富士ソフトサービスビューロ株式会社
203.9百万円

（コールセンター運営業務）

【一般競争入札(最低価格)、随意契約(少額)】

D. 民間企業(4社)
9.0百万円

（視覚障害者向け点字・発送業務、聴覚）

【一般競争入札(最低価格)、随意契約(少額)】

E. 民間企業(4社)
8.1百万円

（広報資料等の改訂・印刷・発送業務）

【随意契約(不落・不調)】

F. 株式会社インテージリサーチ
6.5百万円

（インターネットによるアンケート調査の実）

【随意契約】

G. 株式会社ジェイアール東日本企画
1.9百万円

（動画作成及び改訂）

【随意契約】

H. 民間企業(3社)
0.7百万円

（物品のメンテナンス等業務）

【随意契約】

I. 株式会社メディア総合研究所
0.4百万円

（外国人向け広報資料の翻訳）

【随意契約】

J. ビッグロップ株式会社
0.1百万円

（wifi通信料）

【随意契約】

K. 民間企業(3社)
0.1百万円

（物品の購入）

資金の流れ
(資金の受け取り先が何を行っているかについて補足する)
(単位:百万円)

費目・使途 (「資金の流れ」において ブロックごとに最大の金額が 支出されている者について記載 する。費目と使途の双方で実情が 分かるように記載)	A.			B.			
	費目	使途	金額 (百万円)	費目	使途	金額 (百万円)	
	役務費	コールセンターの運営費	380.2	役務費	広報関係事業費	264.3	
				印刷製本費	広報関係事業費	13.3	
	計		380.2	計		277.6	
	C.			D.			
	費目	使途	金額 (百万円)	費目	使途	金額 (百万円)	
	役務費	フリーダイヤル通話料	43.3	役務費	視覚障害者向け点字・発送業務、聴覚障害者向け手話動画作成等業務	8.4	
				印刷製本費	視覚障害者向け点字・発送業務、聴覚障害者向け手話動画作成等業務	0.6	
	計		43.3	計		9	
E.			F.				
費目	使途	金額 (百万円)	費目	使途	金額 (百万円)		
印刷製本費	広報資料等の改訂・印刷・発送業務	8.1	通信運搬費	インターネットによるアンケート調査の実施業務	6.5		
計		8.1	計		6.5		
G.			H.				
費目	使途	金額 (百万円)	費目	使途	金額 (百万円)		
雑役務費	動画改訂	1	印刷製本費	物品のメンテナンス等業務	0.7		
印刷製本費	制度等の縦型動画作成	0.9					
計		1.9	計		0.7		
費目・使途欄についてさらに記載が必要な場合はチェックの上【別紙2】に記載						チェック	<input checked="" type="checkbox"/>

支出先上位10者リスト

A.

	支出先	法人番号	業務概要	支出額 (百万円)	契約方式等	入札者数 (応募者数)	落札率	一者応札・一者応募又は競争性のない随意契約となった理由及び改善策 (支出額10億円以上)
1	富士ソフトサービスビューロ株式会社	1010601027646	コールセンター運営	380.2	国庫債務負担行為等			

B.

	支出先	法人番号	業務概要	支出額 (百万円)	契約方式等	入札者数 (応募者数)	落札率	一者応札・一者応募又は競争性のない随意契約となった理由及び改善策 (支出額10億円以上)
1	株式会社ADK マーケティング・ソリューションズ	3010001035099	広報関係事業費	277.6	随意契約(企画競争)	9	100%	

C.

	支出先	法人番号	業務概要	支出額 (百万円)	契約方式等	入札者数 (応募者数)	落札率	一者応札・一者応募又は競争性のない随意契約となった理由及び改善策 (支出額10億円以上)
1	富士ソフトサービスビューロ株式会社	1010601027646	コールセンター運営	203.9	随意契約(その他)			

D.

	支出先	法人番号	業務概要	支出額 (百万円)	契約方式等	入札者数 (応募者数)	落札率	一者応札・一者応募又は競争性のない随意契約となった理由及び改善策 (支出額10億円以上)
1	株式会社広済堂ネクスト	5010401159454	視覚障害者向け点字・発送業務、聴覚障害者向け手話動画作成等業務	6.9	一般競争契約(最低価格)	3	100%	
2	株式会社ジャパックス	3011001032986	視覚障害者向け点字・発送業務、聴覚障害者向け手話動画作成等業務	0.8	随意契約(少額)			
3	社会福祉法人聴力障害者情報文化センター	3013205001627	視覚障害者向け点字・発送業務、聴覚障害者向け手話動画作成等業務	0.7	随意契約(少額)			
4	株式会社ベア	1012301009957	視覚障害者向け点字・発送業務、聴覚障害者向け手話動画作成等業務	0.6	随意契約(少額)			

E.

	支出先	法人番号	業務概要	支出額 (百万円)	契約方式等	入札者数 (応募者数)	落札率	一者応札・一者応募又は競争性のない随意契約となった理由及び改善策 (支出額10億円以上)
1	不二オフセット株式会社	5013101000342	広報資料等の改訂・印刷・発送業務	6.7	一般競争契約(最低価格)	7	90.6%	
2	研精堂印刷株式会社	7260001002269	広報資料等の改訂・印刷・発送業務	0.9	随意契約(少額)			
3	株式会社バス二十一	8010001078639	広報資料等の改訂・印刷・発送業務	0.3	随意契約(少額)			
4	株式会社オリエンタル物流	9011801019764	広報資料等の改訂・印刷・発送業務	0.1	随意契約(少額)			
5	株式会社バス二十一	8010001078639	広報資料等の改訂・印刷・発送業務	0.1	随意契約(少額)			

F.

	支出先	法人番号	業務概要	支出額 (百万円)	契約方式等	入札者数 (応募者数)	落札率	一者応札・一者応募又は競争性のない随意契約となった理由及び改善策 (支出額10億円以上)
1	株式会社インテージリサーチ	6012701004917	インターネットによるアンケート調査の実施業務	6.5	随意契約(不落・不調)	1	91.1%	

G

	支出先	法人番号	業務概要	支出額 (百万円)	契約方式等	入札者数 (応募者数)	落札率	一者応札・一者応募又は競争性のない随意契約となった理由及び改善策 (支出額10億円以上)
1	株式会社ジェイアール東日本企画	7011001029649	動画改訂	1	随意契約(少額)			
2	株式会社 ジャパックス	3011001032986	制度等の縦型動画作成	0.9	随意契約(少額)			

H

	支出先	法人番号	業務概要	支出額 (百万円)	契約方式等	入札者数 (応募者数)	落札率	一者応札・一者応募又は競争性のない随意契約となった理由及び改善策 (支出額10億円以上)
1	メディコプレス株式会社	3011801015728	物品のメンテナンス等業務	0.3	随意契約(少額)			
2	メディコプレス株式会社	3011801015728	物品のメンテナンス等業務	0.1	随意契約(少額)			
3	株式会社アトリエパレット	3010701019005	物品のメンテナンス等業務	0.1	随意契約(少額)			
4	メディコプレス株式会社	3011801015728	物品のメンテナンス等業務	0.1	随意契約(少額)			
5	株式会社ピアニジュウイチ	7030001027462	物品のメンテナンス等業務	0.1	随意契約(少額)			
支出先上位10者リスト欄についてさらに記載が必要な場合はチェックの上【別紙3】に記載							チェック	<input checked="" type="checkbox"/>

国庫債務負担行為等による契約先上位10者リスト

	ブロック名	契約先	法人番号	業務概要	契約額 (百万円)	契約方式	入札者数 (応募者数)	落札率	一者応札・一者応募又は競争性のない随意契約となった理由及び改善策 (契約額10億円以上)
1	A	富士ソフトサービス ビューロ株式会社	1010601027646	コールセンター運営	542.7	一般競争契約 (総合評価)	4	58.8%	

費目・使途 (「資金の流れ」においてブロックごとに最大の金額が支出されている者について記載する。費目と使途の双方で実情が分かるように記載)	I.			J.		
	費目	使途	金額 (百万円)	費目	使途	金額 (百万円)
	通信運搬費	外国人向け広報資料の翻訳	0.4	通信運搬費	wifi通信料	0.1
	計		0.4	計		0.1
	K.			L.		
	費目	使途	金額 (百万円)	費目	使途	金額 (百万円)
	印刷製本費	物品の購入	0.1			
計		0.1	計		0	

I

	支出先	法人番号	業務概要	支出額 (百万円)	契約方式等	入札者数 (応募者数)	落札率	一者応札・一者応募又は競争性のない随意契約となった理由及び改善策 (支出額10億円以上)
1	株式会社メディア総合研究所	4011001041557	外国人向け広報資料の翻訳	0.4	随意契約(少額)			

J

	支出先	法人番号	業務概要	支出額 (百万円)	契約方式等	入札者数 (応募者数)	落札率	一者応札・一者応募又は競争性のない随意契約となった理由及び改善策 (支出額10億円以上)
1	ビッグロープ株式会社	2010001146797	wifi通信料	0.1	随意契約(少額)			

K

	支出先	法人番号	業務概要	支出額 (百万円)	契約方式等	入札者数 (応募者数)	落札率	一者応札・一者応募又は競争性のない随意契約となった理由及び改善策 (支出額10億円以上)
1	株式会社第一文眞堂	5010401017488	物品の購入	0	随意契約(少額)			
2	株式会社ヤマダデンキ	2070001036729	物品の購入	0	随意契約(少額)			
3	株式会社リプロプラス	5012801018891	物品の購入	0	随意契約(少額)			