

令和5年度行政事業レビューシート (デジタル庁)

事業名	デジタル推進委員等環境整備事業			担当部局	国民向けサービスグループ	作成責任者	
事業開始年度	令和4年度	事業終了(予定)年度	令和5年度	担当課室	デジタル推進委員担当	参事官 松田 昇剛	
会計区分	一般会計						
根拠法令 (具体的な条項も記載)	デジタル庁設置法第4条第2項第22号			関係する計画、通知等	デジタル田園都市国家構想基本方針(令和4年6月7日閣議決定) デジタル田園都市国家構想総合戦略(令和4年12月23日閣議決定) デジタル社会の実現に向けた重点計画(令和5年6月9日閣議決定)		
政策	-			主要経費	その他の事項経費		
施策	-						
政策体系・評価書URL	-						
事業の目的 (5行程度以内)	「誰一人取り残されない、人に優しいデジタル社会」の実現に向け、デジタル機器やサービスに不慣れな方に対する国民の理解を深め、きめ細かなサポート等を行うことに関する国民の意識を高めるため、既に国、自治体、各種団体等が行っている事業や取組も含め、きめ細かなサポート等を行う意欲のある方を募集し、幅広く、横断的に「デジタル推進委員」に任命し、国民運動として展開する。						
現状・課題 (5行程度以内)	デジタル推進委員等の取組の充実を図るに伴い、デジタル推進委員の取組を拡大する際の課題の構造的な整理や、デジタル推進委員同士の情報交換や優良事例の共有等を実施する必要がある。						
事業概要 (5行程度以内)	デジタル推進委員等の取組の充実を図るに伴い、応募者が増え、応募方法や取組内容について、国民、団体、企業等からの問合せも増加するため、デジタル推進委員等の受付及び登録情報の管理、問合せに対応する受付管理体制を構築し、令和4年12月から運用している。また、積極的な横展開を行うことができるデジタル推進委員の活動の優良事例(モデル事例)及び国外類似制度・国内の類似の活動事例等について調査研究を実施し、デジタル推進委員が使用するコンテンツやマニュアルのブラッシュアップや戦略策定につなげる。						
事業概要URL	https://www.digital.go.jp/policies/digital_promotion_staff/						
実施方法	委託・請負						
補助率等	-						
予算額・執行額 (単位:百万円) (インプット)	予算の状況	当初予算(A)	令和2年度	令和3年度	令和4年度	令和5年度	令和6年度要求
		補正予算(B)	-	-	134	-	-
		前年度から繰越し(C)	-	-	-	134	-
		翌年度へ繰越し(D)	-	-	▲ 134	-	-
		予備費等(E)	-	-	13	-	-
		計(F) =(A)+(B)+(C)+(D)+(E)	-	-	13	267	-
		執行額(G)	-	-	13	-	-
		執行率(%) =(G)/(F)	-	-	100%	-	-
		当初予算+補正予算に対する執行額の割合(%) =(G)/[(A)+(B)]	-	-	10%	-	-
		令和5・6年度予算内訳 (単位:百万円)	歳出予算項目	令和5年度当初予算	令和6年度要求	主な増減理由(・要望額・予備費)	
(項)	デジタル社会形成推進費	-	-	令和6年度要求は一括計上予算として要求するため減額			
(目)	情報処理業務庁費	133	-				
	その他	-	-				
	計(A)	133	-				

活動内容① (アクティビティ)	デジタル推進委員の円滑な取組の運営をはじめ、地方公共団体や関係団体・企業との連携、「デジタル推進委員等」が使用するコンテンツの拡充やマニュアルのブラッシュアップなどの調査研究を実施。								
↓									
活動目標及び活動実績① (アウトプット)	活動目標	活動指標		単位	令和2年度	令和3年度	令和4年度	5年度 活動見込	6年度 活動見込
	デジタル推進委員等に関する調査研究	調査研究実施件数	活動実績	件	-	-	-	-	-
			当初見込み	件	-	-	-	1	-
↓	成果目標①-1の 設定理由 (アウトプット からのつながり)	コンテンツの拡充状況を測るため、コンテンツ作成数を設定した。							
成果目標及び成果実績①-1 (短期アウトカム)	成果目標	定量的な成果指標		単位	令和2年度	令和3年度	令和4年度	目標年度 5年度	
	デジタル推進委員が使用するコンテンツの作成	作成するコンテンツの数	成果実績	本	-	-	2	-	
			目標値	本	-	-	2	10	
			達成度	%	-	-	100	-	
成果実績及び目標値の 根拠として用いた 統計・データ名(出典) /定性的なアウトカムに 関する成果実績	デジタル推進委員等に関する調査研究等業務において把握。								
↓	成果目標①-2の 設定理由 (短期アウトカム からのつながり)								
成果目標及び成果実績①-2 (中期アウトカム)	成果目標	定量的な成果指標		単位	令和2年度	令和3年度	令和4年度	目標年度 年度	
			成果実績						
			目標値						
			達成度	%	-	-	-	-	
成果実績及び目標値の 根拠として用いた 統計・データ名(出典) /定性的なアウトカムに 関する成果実績									
↓	成果目標①-3の 設定理由 (長期アウトカム へのつながり)	調査研究事業でデジタル推進委員の取組の周知・広報を行うため、多くの方にデジタル推進委員を知ってもらうこととなる。その結果、デジタル推進委員の増加が見込まれ、その成果を測る指標としてデジタル推進委員の任命人数を設定する。							
成果目標及び成果実績①-3 (長期アウトカム)	成果目標	定量的な成果指標		単位	令和2年度	令和3年度	令和4年度	目標最終年度 9年度	
	デジタル推進委員の任命人数	デジタル推進委員の任命人数	成果実績	人	-	-	24,000	-	
			目標値	人	-	-	20,000	50,000	
			達成度	%	-	-	120	-	
成果実績及び目標値の 根拠として用いた 統計・データ名(出典) /定性的なアウトカムに 関する成果実績	出典 デジタル田園都市国家構想総合戦略(令和4年12月23日閣議決定) ※重要業績評価指標として、令和9年度までにデジタル推進委員を5万人と設定している。								
アウトカム設定について の説明	アクティビティ①について定性的なアウトカムを設定している理由								
	アクティビティ①についてアウトカムが複数設定できない理由								

事業に関連するKPIが定められている関係決定等	名称																							
	URL																							
	該当箇所																							
事業所管部局による点検・改善																								
点検結果	・アクティビティ①について、短期・長期とも測定指標は順調に推移している。																		目標年度における効果測定に関する評価(令和6年度実施)					
改善の方向性	・アクティビティ①について、目標年度に向けて引き続き取り組む。																							
外部有識者の所見																								
点検対象外																								
行政事業レビュー推進チームの所見に至る過程及び所見																								
終了予定	今後、同種の事業を実施する際は、当該事業の知見を生かし、効率的・効果的な事業の実施に努めること。																							
所見を踏まえた改善点/概算要求における反映状況																								
予定通り終了	今後の事業において、本事業の知見を生かした効率的・効果的な事業の実施、予算の執行に努める。																							
過去に受けた指摘事項と対応状況	公開プロセス・秋の年次公開検証(秋のレビュー)における取りまとめ																							
	上記への対応状況																							
	その他の指摘事項																							
上記への対応状況																								
備考																								
関連する過去のレビューシートの事業番号																								
平成23年度																								
平成24年度																								
平成25年度																								
平成26年度																								
平成27年度																								
平成28年度																								
平成29年度																								
平成30年度																								
令和元年度																								
令和2年度																								
令和3年度																								
令和4年度	2022	デジ	新22	0001																				

令和4年度

デジタル庁
13百万円

業務委託【一般競争契約(総合評価)】

A. 株式会社NTTマーケティングアクト
ProCX

デジタル推進委員等の受付及び管理
等に係る委託業務

業務委託【随意契約(少額)】

B. 株式会社インテージ(1者)
0.7百万円

令和4年度高齢者のデジタル機器
等の利用等に関するインターネット
によるアンケート調査の実施

再委託

C. NTTクラリティ株式
会社

コンテンツの改訂・作
成業務におけるアク
センシティ診断

再委託

D. 株式会社ピラミ
ッドフィルムクアドラ

コンテンツの改
訂・作成業務

再委託

E. 株式会社日立コン
サルティング

デジタル推進委員の活
動活性化に向けた企画
検討業務

資金の流れ
(資金の受け取り先が
何を行っているかにつ
いて補足する)
(単位:百万円)

費目・使途

(「資金の流れ」において
ブロックごとに最大の金
額が支出されている者
について記載する。費目
と使途の双方で実情が分
かるように記載)

A.			B.		
費目	使途	金額 (百万円)	費目	使途	金額 (百万円)
役員費	デジタル推進委員等の受付及び管理等に係る委託業務	12			
計		12	計		

費目・使途欄についてさらに記載が必要な場合はチェックの上【別紙2】に記載

チェック

支出先上位10者リスト

A.

	支出先	法人番号	業務概要	支出額 (百万円)	契約方式等	入札者数 (応募者数)	落札率	一者応札・一者応募又は競争性のない随意契約となった理由及び改善策 (支出額10億円以上)
1	株式会社NTTマーケティングアクトProCX	5120001238738	デジタル推進委員等受付管理業務	12.4	一般競争契約(総合評価)	4	28.2%	

B

	支出先	法人番号	業務概要	支出額 (百万円)	契約方式等	入札者数 (応募者数)	落札率	一者応札・一者応募又は競争性のない随意契約となった理由及び改善策 (支出額10億円以上)
1	株式会社インテージ	3010001152563	高齢者のデジタル機器等の利用等に関するアンケート調査	0.7	随意契約(少額)	1		

C

	支出先	法人番号	業務概要	支出額 (百万円)	契約方式等	入札者数 (応募者数)	落札率	一者応札・一者応募又は競争性のない随意契約となった理由及び改善策 (支出額10億円以上)
1	NTTクラリティ株式会社	6012401014027	コンテンツの改訂・作成業務におけるアクセシビリティ診断(再委託)	0.1	その他			

D

	支出先	法人番号	業務概要	支出額 (百万円)	契約方式等	入札者数 (応募者数)	落札率	一者応札・一者応募又は競争性のない随意契約となった理由及び改善策 (支出額10億円以上)
1	株式会社ピラミッドフィルムクアドラ	5010401067616	コンテンツの改訂・作成業務(再委託)	0.4	その他			

E

	支出先	法人番号	業務概要	支出額 (百万円)	契約方式等	入札者数 (応募者数)	落札率	一者応札・一者応募又は競争性のない随意契約となった理由及び改善策 (支出額10億円以上)
1	株式会社日立コンサルティング	1010001146848	デジタル推進委員の活動活性化に向けた企画検討業務(再委託)	0.7	その他			
支出先上位10者リスト欄についてさらに記載が必要な場合はチェックの上【別紙3】に記載							チェック	