

# DMPを利用した調達について

令和8年2月13日 デジタル庁

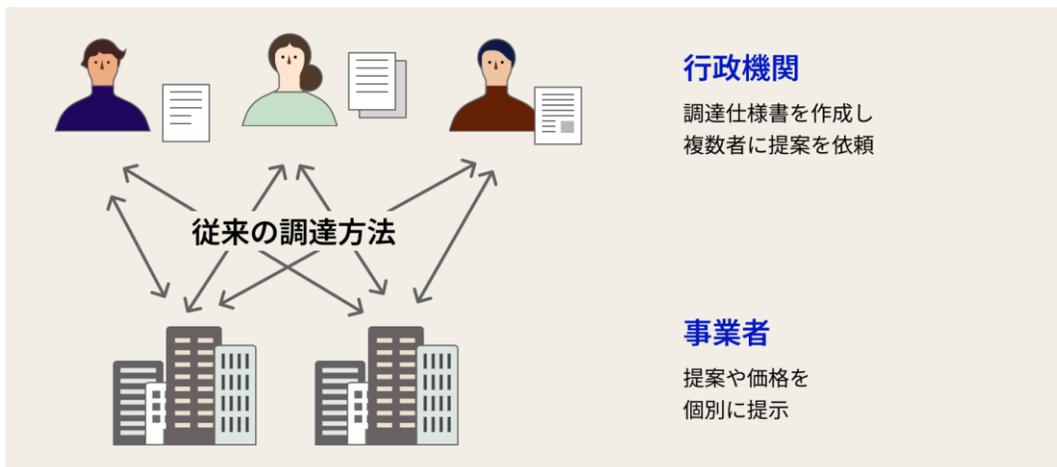
# デジタルマーケットプレイス（DMP）とは

## 【取組の目的】

行政機関のクラウドソフトウェア（SaaS）調達迅速化と多様なベンダー参入による調達先の多様化

### 通常の情報システムに関する契約

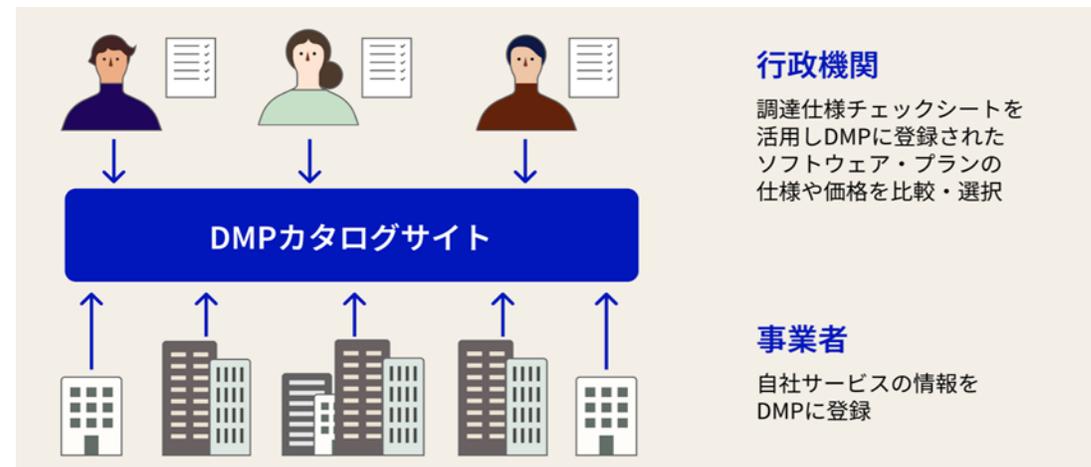
調達の都度、行政機関の調達仕様に対して、複数社が提案と価格を提示し、両面から最も優れた事業者が落札します。  
（総合評価方式）



課題：調達期間が長く、手続が官民双方で負担に  
参入障壁が高く、市場の透明性が低い

### DMPによるIT調達

デジタル庁とあらかじめ基本契約を締結した事業者が、デジタルサービスを登録するカタログサイトを設け、そのサイトより各行政機関が最適なサービスを選択し、個別契約を行う調達手法です。

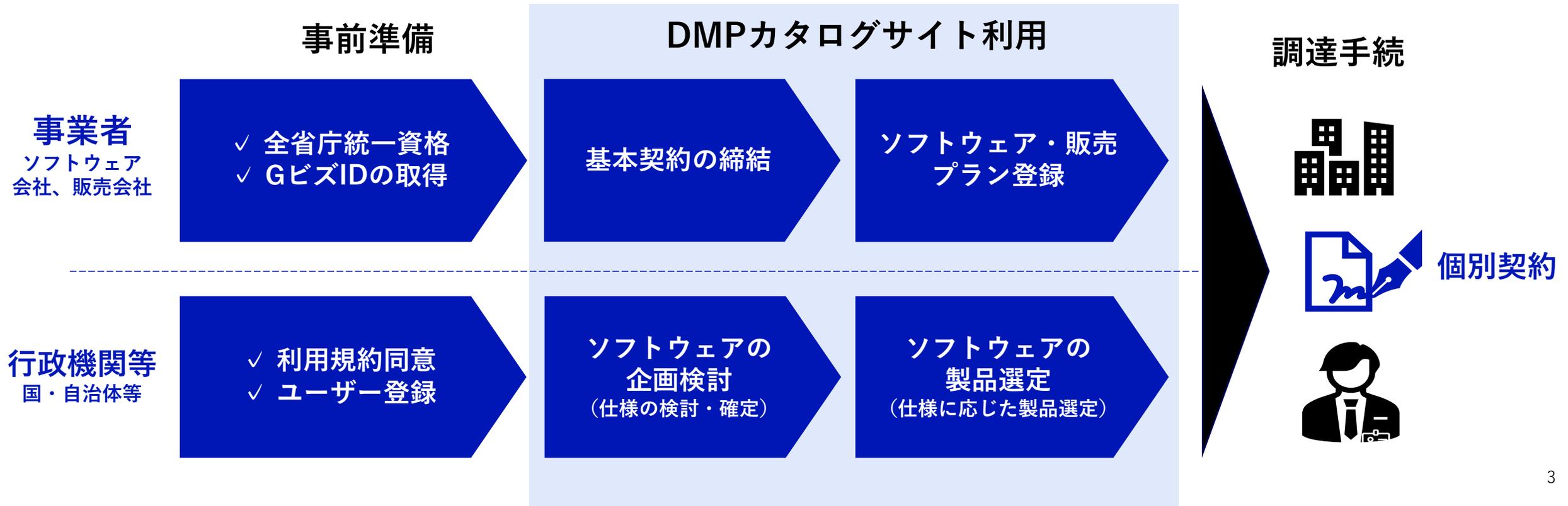


目指す姿：調達期間を短縮、官民双方で調達を簡素に  
市場の透明性を高め、多様な事業者参入を促進

# デジタルマーケットプレイスを利用した調達

DMPカタログサイトを利用して検索し製品選定した結果、

- ・ **複数社選定**となれば、会計法第29条の3第3項に基づく「**指名競争入札**」を行い、
- ・ **1社選定**となれば、会計法第29条の3第4項に基づく「**随意契約**」により**個別契約**を締結となる。



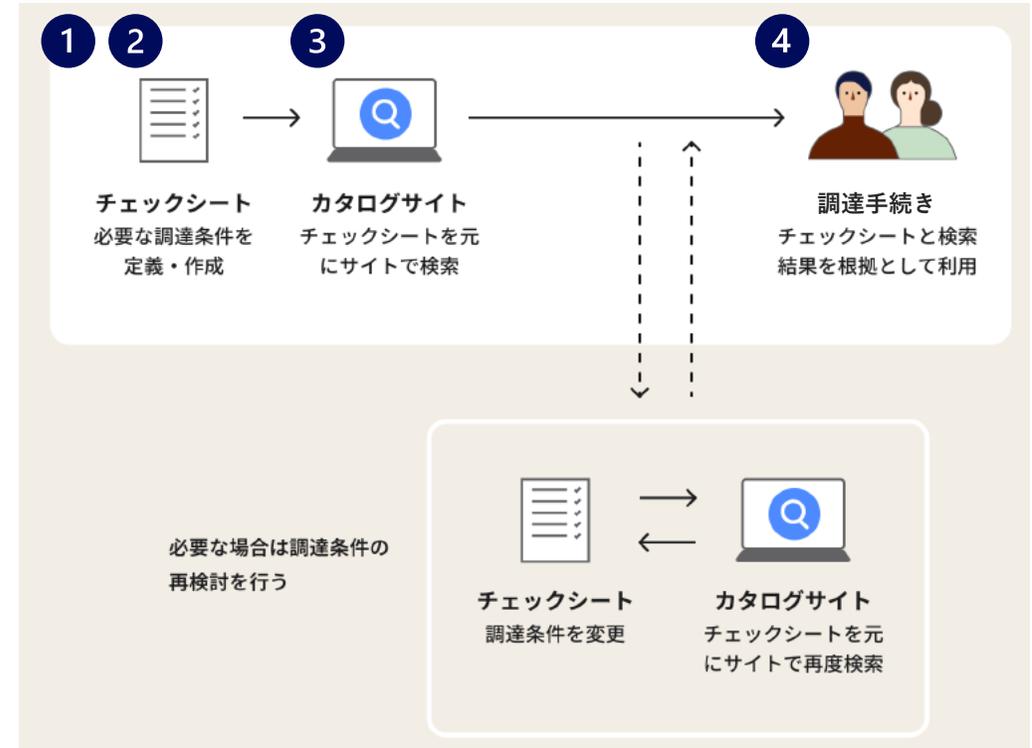
# DMPによる調達の特長・メリット①

☑ 既存の調達仕様書は作成不要です。

➡ DMPでは調達仕様チェックシートを使用します。



	調達仕様書	調達仕様チェックシート
ファイル形式	ドキュメント	エクセル
作成方法	文章入力	<u>選択操作と文章入力</u>
根拠資料としての役割	あり	あり
DMPとの親和性	低い	高い



# (参考) 調達仕様チェックシートのイメージ (一部抜粋)

選択操作及び文章入力により作成します。

調達仕様概要	
概要	
調達件名	
調達部署・担当者名	
調達の目的	
調達の種類	(調達の種類を選択してください)

カタログサイト検索項目		
ソフトウェア検索条件		
ISMAP対応有無		
ISMAP / ISMAP-LIU対応	選択する	
目的タグ		
目的タグ#1	総務	
目的タグ#2	(目的タグを選択してください)	
目的タグ#3	(目的タグを選択してください)	
機能タグ		
	カテゴリ	機能タグ
機能タグ#1	業務効率化	グループウェア (チャット・WEB会議を含む)
機能タグ#2	(カテゴリを選択してください)	

※ DMPカタログサイト上で、調達仕様チェックシート解説書もご用意しておりますので、作成時のご参考としていただければと存じます。  
[行政向けご利用ガイド | DMP デジタルマーケットプレイス](https://www.dmp-official.digital.go.jp/userguide/government/) (<https://www.dmp-official.digital.go.jp/userguide/government/>)

## DMPによる調達の特長・メリット②

☑ 特定調達（※）においては **15日間の公告期間短縮規定** が使用可能です。

（公告期間を最短25日間とすることが可能）



「政府調達手続に関する運用指針等について」  
（令和7年1月28日一部改正）

別紙5 日本の公共部門における電気通信機器及び  
サービスの調達に関する措置 より抜粋

### 7. 入札公告

7. 1 機関は、特別の事情が無い限り入札期限の少なくとも50日前、また如何なる場合にも少なくとも40日前に入札公告（公示）を行うことにより、あらゆる供給者に調達に参加するよう呼び掛けるものとする。ただし、デジタルマーケットプレイスカタログサイトを参照してクラウドソフトウェア及び付帯サービスを購入する場合において改正協定の規定に該当するときは、入札公告（公示）期間を短縮して公示を行うことができるものとする。

（※）特定調達契約・・・「国の物品等又は特定役務の調達手続の特例を定める政令の規定」が適用される調達契約（10万SDR以上の調達）

# (参考) 公告期間の短縮にかかる法令 (抜粋)

## 国の物品等又は特定役務の調達手続の特例を定める政令

### (一般競争の公告)

第五条 契約担当官等は、特定調達契約につき入札の方法により一般競争に付そうとするときは、予決令第七十四条の規定にかかわらず、その入札期日の前日から起算して少なくとも四十日前に官報により公告しなければならない。ただし、次の各号に掲げる場合には、その期間を当該各号に規定する日数まで短縮することができる。

一～二 (略)

三 次に掲げる場合のいずれかに該当する場合 四十日から、五日にその該当する場合の数に乗じて得た日数を減じた日数

- 5日 イ 一般競争公告を官報の発行に関する法律（令和五年法律第八十五号）第五条の規定により発行される官報により行う場合
- 5日 ロ 第九条に規定する文書の交付（一般競争公告を行った日から行われる交付に限る。）を電子情報処理組織を使用して行う場合
- 5日 ハ 入札書の受領を電子情報処理組織を使用して行う場合

### (指名競争の公示等)

第七条 第五条第一項及び前条の規定は、契約担当官等が特定調達契約につき指名競争に付そうとする場合について準用する。

(以下略)

計  
15  
日  
短  
縮

## (参考) 調達利用ガイドブック及びQ&A

DMPカタログサイト上に調達利用ガイドブック及びQ&Aを掲載しておりますので、ぜひご確認ください。

契約にかかる考え方を整理しております。

### 行政機関向け利用ガイド

[デジタルマーケットプレイス \(DMP\) による調達利用ガイドブック \(国の行政機関等向け\) \(PDF: 2.7MB\)](#) 

[デジタルマーケットプレイス \(DMP\) による調達利用Q&A \(国の行政機関等向け\) \(PDF: 629KB\)](#) 

### URL

[行政向けご利用ガイド | DMP デジタルマーケットプレイス](#)

(<https://www.dmp-official.digital.go.jp/userguide/government/>)

# 現在の取組実績について

来年度調達を見据えて、昨年12月から登録行政ユーザー数が急増しています。

2026年1月30日時点

—事業者数—



363

—ソフトウェア数—



441

—検索実行数—



約1,000

週単位

—登録行政ユーザー数—

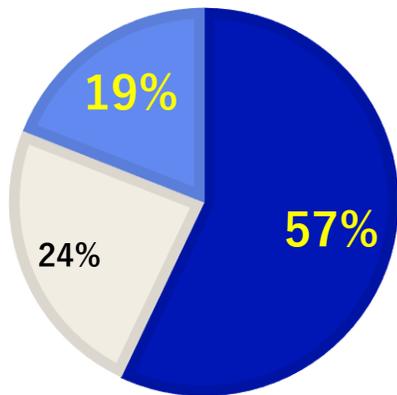


673

※検索実行数は、行政ユーザーの他一般ユーザーも含む

## 登録事業者属性

■ 中小企業 ■ 大企業 ■ スタートアップ企業



## 登録ソフトウェアタグ



※上位抜粋

## 検索キーワードタグ



※累計検索条件タグ上位抜粋

PV数

528,875

VISIT数

120,742

UU数

107,253

※累計サイトアクセス数

# 導入実績（DMP調達実績）について

- DMPは、令和7年3月18日に行政機関向けの調達機能等をリリースし本格的にサービスを開始しました。
- 令和7年度当初契約に係るIT調達にDMPを活用することが困難でしたが中央官庁、自治体において補正予算などの財源を活用した調達に基づく実績が公開になっています。
- 令和7年度補正、令和8年度当初予算による調達にぜひ積極的にDMPをご利用ください！

▼公開導入実績 ※一部抜粋

中央官庁	自治体	自治体
 <b>lightning Platform</b> ISMAP ISMAP-LIU	 <b>Graffer 要介護認定照会</b> 他カタログ サイト掲載	 <b>ポケットサインおしらせ</b>
導入先の行政機関 中央官庁	導入先の行政機関 自治体	導入先の行政機関 自治体
初期導入費用 30万円以下	初期導入費用 30万円以下	初期導入費用 30万円超～100万円以下
ランニング費用 2,000万円超～5,000万円以下	ランニング費用 30万円超～100万円以下	ランニング費用 30万円以下
利用開始時期 2025年10月開始	利用開始時期 2025年9月開始	利用開始時期 2025年10月開始
調達対象期間 6ヶ月	調達対象期間 7ヶ月	調達対象期間 6ヶ月
SaaS利用者数 200000人	SaaS利用者数 1人	SaaS利用者数 7人
ソフト提供元 株式会社セールスフォース・ジャパン	ソフト提供元 株式会社グラファー	ソフト提供元 ポケットサイン株式会社
ソフト登録元 株式会社セールスフォース・ジャパン	ソフト登録元 株式会社グラファー	ソフト登録元 ポケットサイン株式会社
プラン提供元 株式会社ユー・エス・イー	プラン提供元 株式会社グラファー	プラン提供元 ポケットサイン株式会社
目的タグ #農林水産 #観光 #福祉	目的タグ #窓口対応 #福祉	目的タグ #窓口対応 #防災 #子育て
機能タグ #備品管理 #ノーコード開発・ローコード開発 #プロジェクト管理 #UI/UXデザイン・フローチャート作成 #WEB・スマホアプリ制作	機能タグ #ログ管理 #統計・情報公開 #ファイル・データ共有 #問い合わせ対応・管理（チャットボット・CRM等）	機能タグ #ログ管理 #統計・情報公開 #地理情報の共有 #ファイル・データ共有 #データ連携
<a href="#">ソフトウェア詳細閲覧</a> <a href="#">プラン詳細閲覧</a> <a href="#">事業者詳細閲覧</a>	<a href="#">ソフトウェア詳細閲覧</a> <a href="#">プラン詳細閲覧</a> <a href="#">事業者詳細閲覧</a>	<a href="#">ソフトウェア詳細閲覧</a> <a href="#">プラン詳細閲覧</a> <a href="#">事業者詳細閲覧</a>

DMP導入実績検索サイト | <https://www.dmp-official.digital.go.jp/search/trackRecord/>

# 令和7年12月追加機能リリースについて

## ■DMPカタログサイト追加機能リリース（12/19）

行政利用者向けの調達プロセスに合わせたシステム利便性向上や事業者向けのダッシュボードなどの機能搭載

### ▼追加機能リリースのお知らせ（12/19）

#### 追加機能リリースのお知らせ

**重要** 公開日：2025/12/19 00:00 最終更新日：2025/12/18 20:25

この度、DMPカタログサイトにおけるユーザーの皆様の利便性向上を目的とした、機能の追加及び変更をリリースいたしました。

主なリリース追加機能の詳細につきましては、リリースノートをご参照ください。  
また、追加機能の操作方法につきましては、以下のご利用ガイド画面より各操作ガイドブックをご参照ください。  
・[行政向けご利用ガイド](#)  
・[事業者向けご利用ガイド](#)

今後もDMPの取組への積極的なご参画を宜しくお願いいたします。

添付ファイル

[リリースノート\\_20251219\\_\(PDF:2.6MB\)](#) @

### ＼ リリースノート公開 ／

#### デジタルマーケットプレイスカatalogサイト リリースノート (2025年12月19日リリース)

この度、2025年12月19日にデジタルマーケットプレイス（DMP）の新機能を公開しました。行政および事業者が必要な手続きや運用を円滑に進められるよう、各種機能と画面仕様を整備しています。詳細は行政向けご利用ガイド (<https://www.dmp-official.digital.go.jp/userguide/government/>)、事業者向けご利用ガイド (<https://www.dmp-official.digital.go.jp/userguide/vendor/>) をご参照ください。

#### 行政

##### 全般

- ・ 業務フェーズ（企画検討・製品選定）ごとの検索画面を新設しました
- ・ カードデザインを変更しました
- ・ ソフトウェア/販売会社・プラン検索の検索方法を改善しました

##### 企画検討

- ・ お気に入り機能を追加しました **新機能**
- ・ 掲載カタログサイトの種類を指定して絞り込み検索が可能になりました **新機能**

##### 製品選定

- ・ 製品選定画面にステップバーを追加しました **新機能**
- ・ 販売会社・プラン検索で対応可能地域で絞り込み検索できるようになりました **新機能**

##### その他

- ・ 「検索内容」を「選定」に変更しました
- ・ 選定内容の保存時に備考欄を追加しました

#### 事業者

- ・ 事業者マイページにダッシュボードを搭載しました **新機能**
- ・ 他カタログサイトの掲載情報を登録できるようになりました **新機能**
- ・ マイページにて登録状況と進捗度合いを確認できるようになりました

[【リンク】追加機能リリースのお知らせ ※リリースノート公開](#)

# 追加機能トピックス

※追加機能一部抜粋

## 業務フェーズ（企画検討・製品選定）ごとの検索画面を新設

[マイページ]



### 企画検討とは

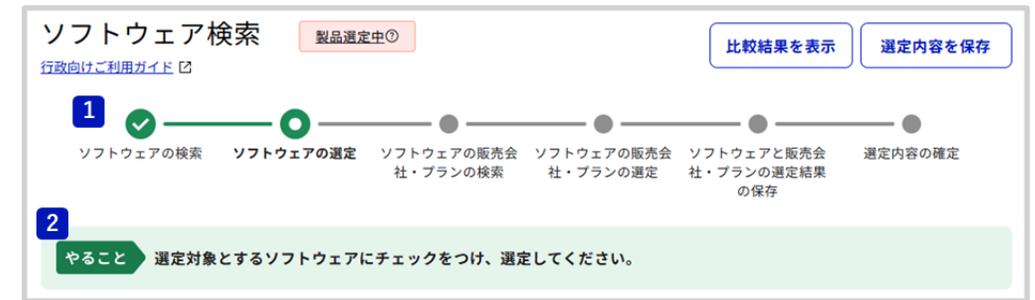
DMPで製品を自由に検索し、調達の際求める要件・機能を検討および確定させるまでのフェーズ

### 製品選定とは

DMPで製品選定が完了するまでのフェーズ  
検討した要件をもとにソフトウェア・プランを選定し、選定の経緯や調達の内容を適切に記録した根拠資料ファイルを作成し出力する

## 製品選定画面にステップバーを追加

[マイページ > 製品選定を行う > ソフトウェア検索・選定]



### 1 進捗プロセスステップバー

ソフトウェア検索から選定内容を確定するまでのプロセスを進捗状況を確認しながら処理を実行できます。

### 2 「やること」ガイド

次に行う業務処理のガイドを確認できます。

## 企画検討・製品選定とIT調達における各フェーズでDMPを活用した検索・選定が行えるユーザビリティのシステム強化

# まとめ

DMP  
デジタルマーケットプレイス

- ・ DMPの登録SaaS製品は1年で**400**を超え、情報量豊富なプラットフォームに成長
- ・ 令和7年度は、補正予算などの財源を活用した**導入実績（調達実績）**が公開
- ・ **12月19日カタログサイト追加機能リリース**によるシステム利便性向上

令和7年度補正、令和8年度当初予算のIT調達において  
ぜひ、各省庁内でDMPの調達活用についてご展開をお願い致します。

デジタル庁DMP班では、DMPを活用した調達の伴走サポート対応しております。  
お気軽にご相談ください！



DMP専用  
相談窓口

<https://www.dmp-official.digital.go.jp/inquiry/?destination=governmentHome>

検索

デジタルマーケットプレイス お問い合わせ



担当 : 永岡、小泉

メール : [dmp-office@digital.go.jp](mailto:dmp-office@digital.go.jp)

# デジタル庁

Digital Agency