

マイナンバーカードの普及利活用に関する
お役立ち情報をお届け

マイナンバーカード・インフォ

(自治体向け)

vol.7

○ **マイナンバーカードを用いた公的個人認証サービスの
導入事例**

「MaeMaaS（前橋版 MaaS）」について

デジタル庁国民向けサービスG
マイナンバーカード担当
令和5年1月31日

○ **マイナンバーカードを用いた公的個人認証サービスの導入事例**

・「MaeMaaS（前橋版 MaaS）」について

マイナンバーカード・インフォの vol.7 では、前橋市、一般社団法人 ICT まちづくり共通プラットフォーム（TOPIC）、東日本旅客鉄道株式会社が取り組まれているモビリティサービス「MaeMaaS（前橋版 MaaS）」についてご紹介します。

MaeMaaS とは、前橋市内の交通再編の有効化と、利便性の高い前橋版 MaaS の環境構築を目指した取り組みです。前橋市では、国土交通省が取り組む「令和 3 年度日本版 MaaS 推進・支援事業対象地域」として採択を受け、IoT や AI を活用した新たなモビリティサービスの社会実装に向け準備を進めてきました。令和 4 年 11 月より社会実装を開始しています。

MaeMaaS では、前橋市の交通環境の特徴である多様な交通モードを使った移動を最適に行うためのリアルタイムに経路検索ができるサービスや、前橋市内を走るデマンド交通の予約ができるサービスを提供しています。

また、マイナンバーカードと交通系 IC カードを連携することで、前橋市民限定で一部交通機関を割引料金で利用できるサービスを提供しています。なお、前橋市役所では、MaeMaaS の登録サポート窓口を設置し、より多くの市民にサービスを受けてもらえるような体制を用意しています。

令和 4 年度末からは、MaeMaaS の他エリア展開やさらなる機能の拡充など、利便性向上に向けた取り組みが予定されています。

MaeMaaS では、マイナンバーカード・インフォ vol.3 で紹介した「mytap」を使用して、マイナンバーカードを用いた公的個人認証サービスによる本人確認を行っています。併せてご確認いただき、マイナンバーカードの利用検討に

お役立てください。

- URL マイナンバー（個人番号）制度 自治体向けお役立ち情報ページ
<https://www.digital.go.jp/policies/mynumber/local-government/>

- 別添1 MaeMaaS について

以 上

群馬県前橋市におけるMaeMaaS構想

Suicaとマイナンバーカードを連携し、Suica一枚で、市民サービスとしての様々な割引料金の決済が可能となる社会を目指す。

「特定地域の居住者向けサービス」

地域交通機関



市民割引

小売



市民割引

地方自治体



公営施設利用時の市民割引(美術館、博物館など)

「特定年代向けサービス」

地域交通機関

敬老パス
小児割引

Suica

連携

マイナンバーカード ※



※住所（市町村のみ）、生年月を連携

マイナンバーカードにSuicaが連携するメリット

- ①多くの方がお持ちの交通系ICカード（クレジットカードをお持ちでない学生等も利用可能）
- ②移動やお買い物など様々なシーンで決済可能
- ③万が一Suicaを紛失しても、再発行のうえ、再度マイナンバーカードとの連携が可能

まえまーす
MaeMaaSのこれまで・これから

～前橋市から群馬県へ、さらに全国へ～
 ～Suicaのみならず、ICOCAも、TOICAも～

前橋市とJR東日本が進める



- 前橋市と連携しながらMaeMaaSの他エリア展開、機能拡充を進めたい
- 全国でのWell-Beingの実現、マイナンバーカードの利便性向上に繋げていきたい

2020年12月～2021年3月
 2021年10月～2022年3月
 2022年4月～10月
「MaeMaaS」(実証実験)

2022年11月～
「MaeMaaS」(社会実装)
 ● 実証実験を終了し、社会実装スタート

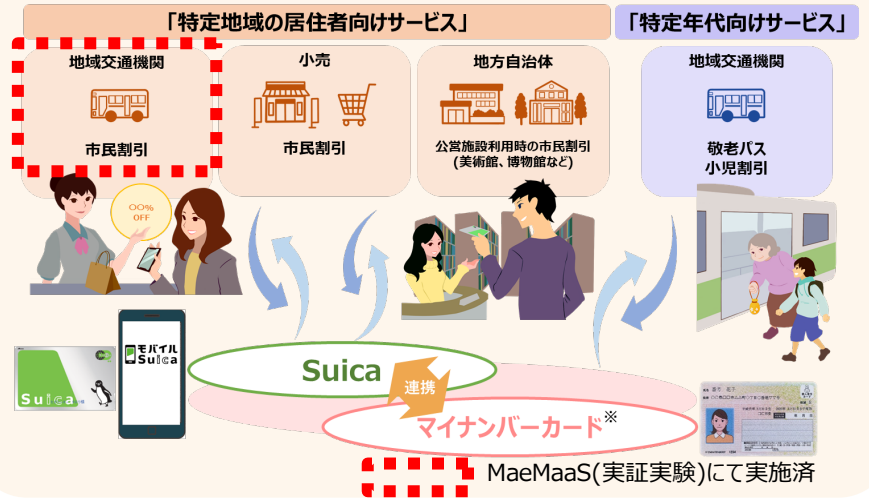
2022年度末～
他エリアへの展開
 ● エリア拡大
 ● 「マイナンバーカード×Suica連携」などの機能拡張

MaeMaaS 提供コンテンツ



マイナンバーカード×Suicaの連携～機能拡充イメージ～

交通系 IC カードでマイナンバーカード所有者向け各種特典などの検討および実現を推進



【参考】Suicaとマイナンバーカードの認証連携



- 令和2年度：Suica 1枚で市民認証を実施し、バスやデマンド交通での前橋市民割引を提供
- 令和3年度：窓口等での簡易登録可能な環境を構築

