

**2022年  
デジタルの日  
ロゴ ガイドライン**

▶ 基本形

こちらを基本形とし、優先的に使用することを原則とする。



▶ 日付無し

日付の告知が不要の場合や、他の場所で日付を告知する場合に関してはこちらを使用する。



▶ 小サイズ用枠外縦

最小サイズを担保できない場合や、告知物のおさえとして配置する場合はこちらを使用する。



▶ 小サイズ用枠外横

最小サイズを担保できない場合や、告知物のおさえとして配置する場合はこちらを使用する。





#172A88

CMYK C=100 M=95 Y=5 K=0

RGB R=23 G=42 B=136



#036EB8

CMYK C=85 M=50 Y=0 K=0

RGB R=3 G=110 B=184



#2EA7E0

CMYK C=70 M=15 Y=0 K=0

RGB R=46 G=167 B=224



#231815

CMYK C=0 M=0 Y=0 K=100

RGB R=35 G=24 B=21

※ネガにする場合...ロゴの中にある3つの丸は消しても構わない



K 0%



K 10%



K 30%



K 50%



K 70%



K 90%



K 100%

ロゴの表示は独立性、識別性をもって行うことが重要です。そのため、表示するにはロゴの周辺にアイソレーション（保護エリア）を設け、この領域内にはデザイン要素や文字などは表示してはいけません。

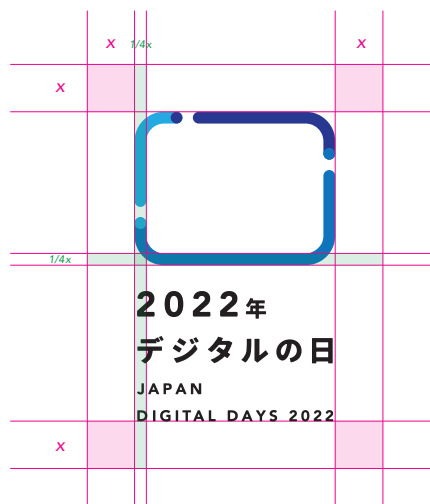
## ▶ 基本形



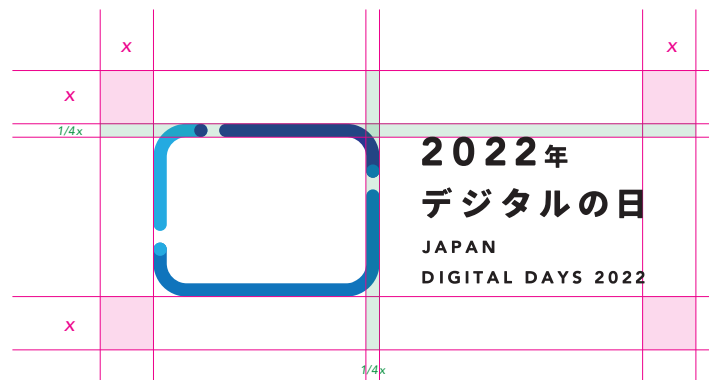
## ▶ 日付無し



## ▶ 小サイズ用枠外縦

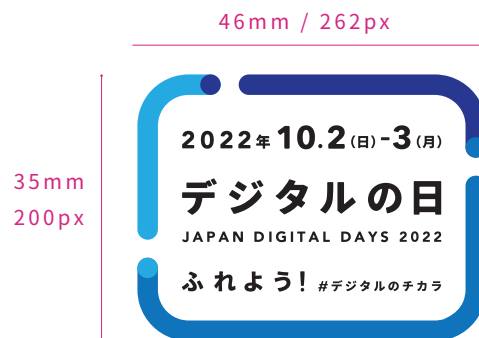


## ▶ 小サイズ用枠外横

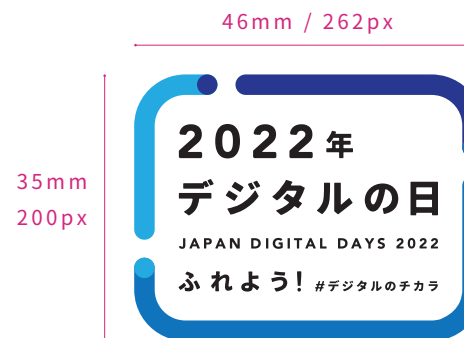


印刷物（mm）/画面アプリケーション（px）における最小使用サイズです。これ以下のサイズでは使用しないでください。

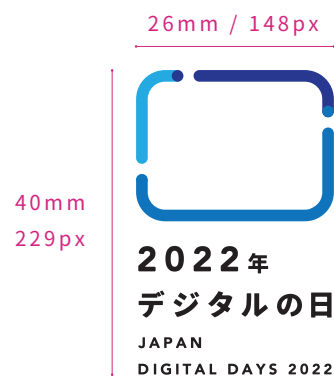
## ▶ 基本形



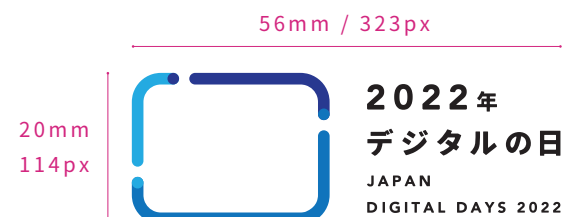
## ▶ 日付無し



## ▶ 小サイズ用枠外縦



## ▶ 小サイズ用枠外横



ロゴ使用における禁止例を下記に示しています。一貫したブランドコミュニケーション展開を行うためにも、禁止例を参考に誤用は避けてください。

×



文字組、バランスを  
変えてはいけない

×



変形しては  
いけない

×



書体を変えては  
いけない

×



ロゴを切って  
表示してはいけない

×



陰影をつけて  
表示してはいけない

×



ロゴの大きさや太さを  
変えてはいけない

×



他要素やロゴの上に  
重ねてはいけない

×



指定色以外の色を  
使用してはいけない

×



文字間のスペースを  
変えてはいけない

×



識別を損なう表示を  
してはいけない

×



縁取りで表示しては  
いけない

×



複雑な背景・写真に  
配置してはいけない