

**2022年
デジタルの日
ロゴ ガイドライン**

▶基本形

こちらを基本形とし、優先的に使用することを原則とする。



▶日付無し

日付の告知が不要の場合や、他の場所で日付を告知する場合にはこちらを使用する。



▶小サイズ用枠外縦

最小サイズを担保できない場合や、告知物のおさえとして配置する場合はこちらを使用する。



▶小サイズ用枠外横

最小サイズを担保できない場合や、告知物のおさえとして配置する場合はこちらを使用する。





#172A88

CMYK C=100 M=95 Y=5 K=0

RGB R=23 G=42 B=136



#036EB8

CMYK C=85 M=50 Y=0 K=0

RGB R=3 G=110 B=184



#2EA7E0

CMYK C=70 M=15 Y=0 K=0

RGB R=46 G=167 B=224



#231815

CMYK C=0 M=0 Y=0 K=100

RGB R=35 G=24 B=21

※ネガにする場合...ロゴの中にある3つの丸は消しても構わない



K 0%



K 10%



K 30%



K 50%



K 70%



K 90%



K 100%

ロゴの表示は独立性、識別性をもって行うことが重要です。そのため、表示するにはロゴの周辺にアイソレーション(保護エリア)を設け、この領域内にはデザイン要素や文字などは表示してはいけません。

▶基本形



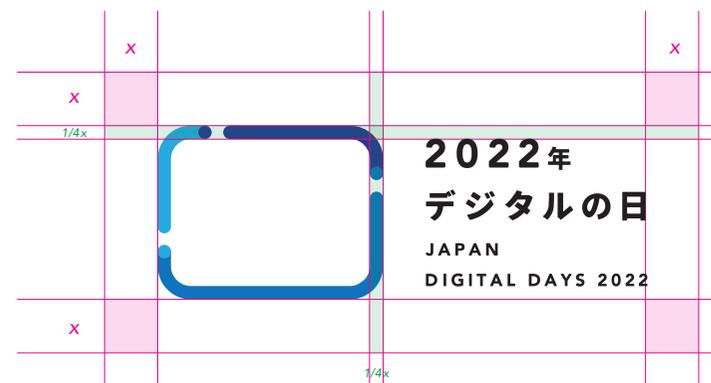
▶日付無し



▶小サイズ用枠外縦



▶小サイズ用枠外横



印刷物（mm）/画面アプリケーション（px）における最小使用サイズです。これ以下のサイズでは使用しないでください。

▶ 基本形



▶ 日付無し



▶ 小サイズ用枠外縦



▶ 小サイズ用枠外横



ロゴ使用における禁止例を下記に示しています。一貫したブランドコミュニケーション展開を行うためにも、禁止例を参考に誤用は避けてください。



文字組、バランスを変えてはいけません



変形してはいけません



書体を変えてはいけません



ロゴを切って表示してはいけません



陰影をつけて表示してはいけません



ロゴの大きさや太さを変えてはいけません



他要素やロゴの上に重ねてはいけません



指定色以外の色を使用してはいけません



文字間のスペースを変えてはいけません



識別を損なう表示してはいけません



縁取りで表示してはいけません



複雑な背景・写真に配置してはいけません